

# SCHEDA PROGETTO SAVOR PIEMONTE 2021

## 1. A) Premessa: la filiera agroalimentare italiana

Secondo un recente report pubblicato dalla Cassa Depositi e Prestiti, la filiera agroalimentare italiana, con un fatturato complessivo di oltre 500 miliardi di euro e quasi 4 milioni di occupati (pari al 17% del totale nazionale), nel **2020** si attesta ad essere il **primo settore economico del Paese**.

La filiera è costituita da **3 comparti fondamentali** che concorrono alla creazione del valore:

- agricoltura, allevamento e industria alimentare (60% degli utili prodotti dalla filiera con 1,3 milioni di occupati)
- intermediazione e distribuzione (32% degli utili prodotti dalla filiera con 1 milione di occupati)
- ho.re.ca. (8% degli utili prodotti dalla filiera con 1,5 milioni di occupati)

La crisi pandemica ha causato un rallentamento dell'**export** che ha comunque **registrato un aumento**, sia per il comparto dell'agricoltura e dell'allevamento, sia per l'industria alimentare (rispettivamente del +0,7% e del +2% rispetto al 2019), attestandosi a **46,1 miliardi di euro** (unico settore in crescita nel 2020, insieme al farmaceutico)

Il primo **mercato di sbocco** dell'export agroalimentare italiano è risultato l'**Europa** (55%), con la Germania come principale cliente (7,7 miliardi di €), seguita da Francia (5,1 miliardi di €) e Gran Bretagna (3,6 miliardi di €, nonostante l'avvento della Brexit). Al di fuori dell'Europa, gli **Stati Uniti** sono il primo partner commerciale con 4,9 miliardi di €.

Le regioni che **maggiormente concorrono alla composizione dell'export** nazionale sono, in ordine decrescente: Emilia Romagna, Lombardia, Veneto, Campania e Piemonte.

## 1. B) Premessa: il mercato agroalimentare globale

Secondo le recenti analisi condotte da Euromonitor International Ltd. (società leader nel campo delle ricerche di mercato), **nel 2020 il valore del mercato globale dei prodotti alimentari** confezionati e delle bevande ammontava a circa **3.520,9 miliardi di euro**.

Nello stesso anno, l'**Asia** rappresentava il **33,1%** del mercato globale con i suoi 1.164 miliardi di euro, seguita dall'**Europa** (Russia e Turchia incluse) con 1.012,3 miliardi di euro (**28,8%**), dal **Nord America** con 733,1 miliardi di euro (**20,8%**), dall'America Latina con 331,6 miliardi di euro (9,4%) e dall'Africa e Medio Oriente con 279,9 miliardi di euro (7,9%).

Asia, Europa e Nord America rimangono a tutt'oggi le **aree maggiormente attrattive per le imprese** operanti nel settore agroalimentare e che guardano all'estero per lo sviluppo del proprio business, nonché una destinazione privilegiata per i prodotti Made in Italy, le quali necessitano di un pubblico maturo e consapevole per comprenderne ed apprezzarne la qualità.

## 2. Descrizione del progetto

Sulla base dei rapporti illustrati in premessa, la Camera di commercio di Torino presenta **Savor Piemonte**, un progetto di **promozione internazionale** delle imprese operanti nei comparti **agroalimentare e bevande** che desiderano sviluppare o consolidare la propria presenza all'estero, realizzato in collaborazione con un'ampia platea di partner qualificati.

Il progetto Savor Piemonte intende **offrire alle imprese del territorio l'opportunità di sviluppare nuove collaborazioni commerciali** attraverso un percorso di individuazione e analisi delle opportunità d'affari all'estero, una preparazione ai mercati internazionali sui principali temi legati all'export e allo sviluppo di prodotto, l'organizzazione di una vetrina virtuale dei produttori consultabile dai partner stranieri di progetto per lo sviluppo di nuovi accordi commerciali e un servizio di assistenza individuale per il perfezionamento dei contratti di fornitura con i propri committenti esteri.

Savor Piemonte si pone l'obiettivo di **promuovere le eccellenze del territorio in modo integrato**, organizzando l'offerta di prodotto in **2 panieri specifici** (*l'aperitivo e la merenda, il pranzo e la cena*), anche attraverso l'elaborazione di ricette e abbinamenti, con l'obiettivo di generare **fenomeni di co-marketing** tra produttori.

Ciò permetterà al pubblico straniero (professionale e non) di approfondire la propria conoscenza della tradizione enogastronomica piemontese e di trarre piena soddisfazione dal **corretto abbinamento di gusti e sapori**.

### **3. Destinatari**

Il progetto si rivolge ai **produttori** delle seguenti referenze:

- Aceto
- Acqua e bevande analcoliche
- Bevande distillate, fermentate e fortificate (vol. > 15%)
- Birra
- Cacao e altri prodotti a base di cacao
- Caffè
- Cereali e farine
- Dolci e altri prodotti della pasticceria
- Frutta fresca trasformata (ad es. confezionata, essiccata, disidratata, ecc.)
- Frutta secca
- Funghi e tartufi
- Latticini e formaggi
- Legumi
- Marmellate, confetture e composte di frutta
- Miele
- Olio
- Ortaggi e conserve vegetali
- Pane e prodotti da forno
- Pasta
- Pesce, frutti di mare e derivati
- Riso
- Sale, spezie e erbe aromatiche
- Salse e sughi con ingredienti di origine animale
- Salumi e derivati carnei
- Tè e infusi
- Vino

#### 4. Paesi target

L'edizione 2021 del progetto si focalizzerà sui seguenti **Paesi target**:

- Europa: Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Repubblica Ceca, Svizzera
- America: Canada, Stati Uniti
- Asia: Singapore, Thailandia

#### 5. Azioni del progetto

Il progetto è strutturato in **3 azioni**:

- *Azione 1: Preparazione*

L'**Azione 1** consiste nella presentazione delle opportunità d'affari offerte dai Paesi target di progetto e nella preparazione delle imprese ai mercati internazionali attraverso un **ricco programma di incontri e pubblicazioni** sui principali temi legati all'export e allo sviluppo di prodotto. Le attività connesse all'Azione 1 si svolgeranno in modalità virtuale e saranno così articolate:

- Orientamento ai mercati esteri

Presentazione delle opportunità d'affari offerte dai Paesi target di progetto, delle loro caratteristiche, delle prospettive di crescita e dell'evoluzione delle abitudini dei consumatori, specie in relazione alle conseguenze della diffusione della recente emergenza sanitaria.

- Normativa alimentare in vigore nei Paesi target di progetto, etichettatura dei prodotti destinati all'estero

Presentazione dei principali requisiti di conformità relativi alle normative alimentari e di tutela dei consumatori in vigore nei Paesi target del progetto.

- Adempimenti doganali e accesso ai mercati

Presentazione e risoluzione delle principali problematiche doganali e fiscali (dazi, accise e adempimenti) e di accesso ai mercati (registrazione dei produttori), in relazione alle diverse categorie di prodotto e ai Paesi target di progetto.

- Business planning per l'export

Presentazione di elementi di gestione aziendale per le imprese che intendono consolidare o sviluppare la propria presenza all'estero, attraverso l'impostazione di un'analisi costi-benefici che permetta loro di approcciare un mercato con gli strumenti idonei, le risorse economiche necessarie a finanziarli e una proiezione puntuale e ragionata dei ritorni attesi sugli investimenti effettuati.

- Comunicazione internazionale d'impresa

Presentazione delle strategie migliori per comunicare la propria impresa, i propri prodotti all'estero in chiave di marketing, nonché per rivolgersi a una platea di potenziali consumatori, rilevando i propri punti di forza e le caratteristiche distintive dei propri prodotti rispetto a quelli dei propri concorrenti.

- Packaging alimentare

Guida nel mondo dello sviluppo di prodotto con approccio esplorativo alle nuove frontiere dei materiali per il packaging e alle sfide più attuali, nate dalle esigenze del mercato, a cui le imprese dell'agroalimentare devono far fronte (ad es. sostenibilità, conservazione e logistica).

- *Azione 2: Visibilità*

L'**Azione 2** consiste nell'organizzazione di una **vetrina virtuale dei produttori**, che verrà sottoposta ai partner di progetto per l'individuazione e lo sviluppo di nuove opportunità commerciali. I partner di progetto visioneranno i profili delle imprese presenti nella vetrina virtuale e segnaleranno alla Camera di commercio di Torino quelle che riterranno idonee ad un prossimo inserimento nel mercato di loro competenza, valutandone le potenzialità dei prodotti.

- *Azione 3: Assistenza*

L'Azione 3 consiste nell'erogazione di **pacchetti di servizi di assistenza individuale**, finalizzati a fornire gli strumenti necessari per il perfezionamento dei contratti di fornitura con i propri committenti esteri. Nello specifico, l'assistenza individuale riguarderà le seguenti aree: normativa alimentare in vigore nei Paesi target di progetto, etichettatura dei prodotti destinati all'estero, adempimenti doganali, accesso ai mercati, comunicazione internazionale d'impresa, packaging alimentare.

## 6. Durata del progetto

L'edizione 2021 del progetto avrà durata pari a **6 mesi**, da luglio a dicembre 2021.

## 7. Requisiti vincolanti ed elementi distintivi per l'ammissione al progetto

Ai fini dell'ammissione al progetto, le imprese candidate dovranno possedere contemporaneamente i **3 requisiti** sotto riportati:

1. Essere **micro, piccole o medie imprese** come definite dall'Allegato I al [Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea](#)
2. Avere sede legale e/o unità locali in **Piemonte**
3. Afferire alle seguenti famiglie di **Codici ATECO 2007**:
  - 01 - Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi
  - 02 - Silvicoltura e utilizzo di aree forestali (solo i prodotti di cui al codice 02.03)
  - 03 - Pesca e acquacoltura
  - 10 - Industrie alimentari (esclusi i prodotti di cui al codice 10.9)
  - 11 - Industria delle bevande

Nel corso della valutazione delle candidature al progetto, sarà considerato come **elemento distintivo** la capacità delle imprese di esprimere in modo coerente il territorio e le sue tradizioni enogastronomiche, quali il possesso di un marchio di denominazione di origine dei propri prodotti (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT o PAT) o la loro chiara riconducibilità alla gastronomia piemontese (ad es. prodotti tipici non ancora tutelati dal marchio di denominazione di origine, oppure prodotti non tipici, ma impiegati nella preparazione di ricette tradizionali piemontesi).



## 8. Candidature, scadenze e ammissione

Le imprese possono manifestare il proprio interesse ad aderire al progetto **dalle ore 9:00 del 19 luglio 2021 alle ore 23:00 del 31 agosto 2021**, attraverso la compilazione **on-line** del modulo di candidatura disponibile alla pagina internet [www.to.camcom.it/savor-piemonte-2021-candidatura](http://www.to.camcom.it/savor-piemonte-2021-candidatura).

A seguito della ricezione del modulo di candidatura, la Camera di commercio di Torino valuterà l'ammissibilità delle imprese al progetto sulla base del possesso dei requisiti richiamati al punto precedente, fornendo un **riscontro nel breve a mezzo di posta elettronica** al referente aziendale segnalato.

Alle imprese che risulteranno ammesse, verrà **richiesta la massima collaborazione, disponibilità e dedizione al progetto**, al fine di permettere il corretto svolgimento delle attività e di massimizzare l'efficacia delle Azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi dichiarati.

Verranno accettate solo le candidature che perverranno secondo le modalità sopra indicate.

## 9. Costi di partecipazione

In relazione alle **Azioni 1 e 2 (preparazione e visibilità)**, la **partecipazione** al progetto è **gratuita per tutte le imprese ammesse**.

In relazione all'**Azione 3 (assistenza)**, le **imprese che ne faranno richiesta** potranno ottenere **a pagamento** uno o più pacchetti di servizi di assistenza individuale sulle tematiche richiamate al punto 5 (normativa alimentare in vigore nei Paesi target di progetto, etichettatura dei prodotti destinati all'estero, accesso ai mercati, adempimenti doganali, comunicazione internazionale d'impresa, packaging alimentare).

Limitatamente alle **imprese aventi sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino** e segnalate dai partner di progetto come idonee ad un prossimo inserimento in uno dei mercati target dell'iniziativa, i pacchetti di assistenza individuale previsti nell'ambito dell'Azione 3 verranno erogati con un **abbattimento del 100% del relativo importo in regime "de minimis"**, ai sensi del [Regolamento UE n. 1407/2013 del 18/12/2013](#), relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea. Per godere dell'agevolazione le imprese dovranno possedere contemporaneamente i **5 requisiti** sotto riportati:

1. Essere micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al [Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea](#)
2. Avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino
3. Non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali
4. Avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al [D.lgs. n. 81 del 9/4/2008](#) e successive modificazioni e integrazioni
5. Essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale

**Maggiori informazioni** circa i costi e le modalità di accesso ai pacchetti di servizi di assistenza individuale previsti, tanto per le imprese aventi sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino, quanto per le altre imprese ammesse, verranno forniti in corrispondenza dell'avvio dell'Azione 3.

## 10. Partner di progetto

Savor Piemonte è un progetto promosso e coordinato dalla **Camera di commercio di Torino**, realizzato in collaborazione con un'**ampia platea di partner tecnici**, sia italiani sia stranieri, i quali contribuiranno allo sviluppo delle azioni richiamate al punto 5.

- *Italia*
  - [Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino](#)
  - [Politecnico di Torino \(Dipartimento di Architettura e Design\) - Materioteca MATto](#)
  - [Slow Food](#)
  - [Università degli Studi di Scienze Gastronomiche](#)
  - [Università degli Studi di Torino \(Dipartimento di Culture, Politica e Società\)](#)
- *Europa*
  - [Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca](#)
  - [Camera di Commercio Italiana in Danimarca](#)
  - [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#)
  - [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#)
  - [Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom](#)
  - Importatori e distributori europei
- *America*
  - [ABOVE Capital Corporation](#)
  - [Ponte Collaborative](#)
  - [Registrar Corp](#)
  - Importatori e distributori nord americani
- *Asia*
  - [Camera di Commercio Italia-Myanmar \(Club Asia\)](#)
  - Importatori e distributori asiatici

### Maggiori informazioni

*Savor Piemonte*

Camera di commercio di Torino

Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione

Via San Francesco da Paola, 24

10123 Torino (TO) – Italia

E-mail: [export.agrofood@to.camcom.it](mailto:export.agrofood@to.camcom.it)

Web: [www.to.camcom.it/savor-piemonte-2021](http://www.to.camcom.it/savor-piemonte-2021)