



Arnaldo Iazzetti

Partner Sustainability,
Governance & Risk Management

La CSRD e gli standard ESRS: impatti e implicazioni per le PMI

Da oltre 20 anni ci prendiamo cura dei nostri clienti, garantendo il **raggiungimento degli obiettivi di business, migliorando performance, organizzazione e processi.**



Smart People **+220**

Projects **+1800**

Customers **+600**

Turnover **+17 mln**

DOVE SIAMO

Santa Vittoria d'Alba
Headquarter IT

Turin

Milan

Rome

Bologna

Vicenza

Singapore
Headquarter APAC

London
Headquarter UK

New York

Madrid
Headquarter ES

Barcelona

Paris
Headquarter FR

Lugano



FLESSIBILITA'



PROGETTI SU MISURA



VELOCITA' E COMPETENZA



ESPERIENZA «IN HOUSE»



I nostri Partners Tecnologici

300+

Board Customers

board certified partner

Since 2005

100+

Analytics Customers



Qlik

Microsoft



110+

BPM Customers



ARXivar
ACTIVATE your business

ZUCCHETTI



Power Automate

Consulenza Direzionale

FINANZA & CONTROLLO DI GESTIONE

- Modelli e Sistemi di Pianificazione e Controllo
- Processo di Financial Planning
- Ristrutturazione del Debito e Procedure Concorsuali
- Cost Management
- Ricerca e Selezione Fonti di Finanziamento

CORPORATE STRATEGY

- Strategie di business
- Corporate Identity (Scopo, Mission, Vision, Valori)
- Innovazione di Prodotto/Canale/Mercato
- Business Plan
- Internazionalizzazione

ORGANIZZAZIONE & PROCESSI

- Analisi e reingegnerizzazione dei processi aziendali
- Attività di Project Management
- GDPR
- Certificazione prodotto
- Certificazione UNI EN ISO9001:2015
- Normativa 231

SOSTENIBILITA'

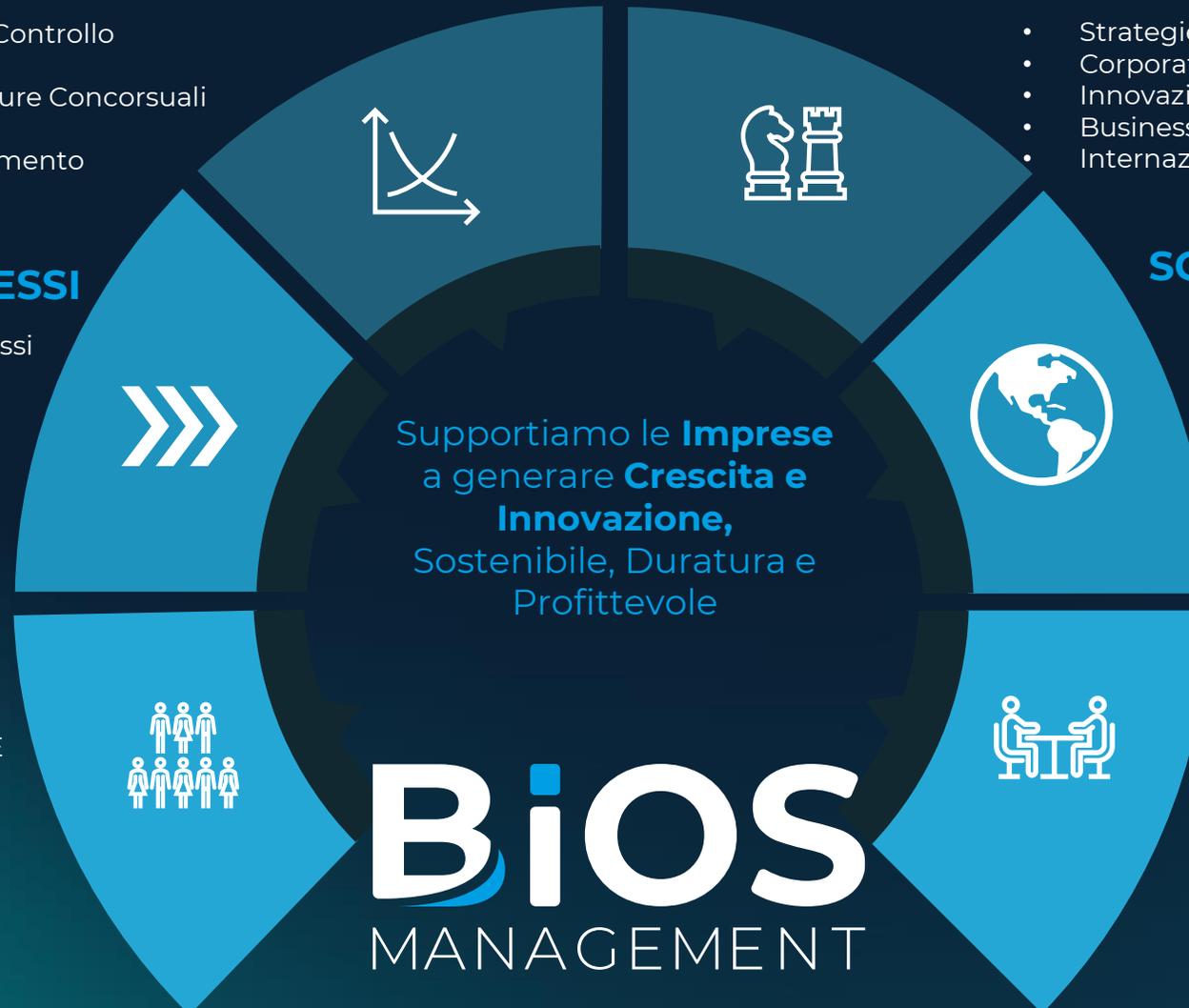
- **Bilancio di Sostenibilità**
- **Piano di Sostenibilità**
- **Life Cycle Assessment & Impronta Carbonica (Scope 1, 2, 3)**
- **Governance**
- **Risk Management**

RISORSE UMANE

- Riorganizzazioni aziendali e analisi FTE
- Change Management e Passaggi Generazionali
- Politiche retributive (MBO)
- Formazione e Politiche formative

COMMERCIALE & MARKETING

- Brand Positioning e Architettura di Marca
- Piani di Marketing e Commerciali
- Comunicazione & Strategia Media
- Strategia di Prezzo e Promozione
- Gestione della Forza Vendite



Multi-industry Experience

BIOS
MANAGEMENT



GUCCI



FERRERO



bofrost*



AMEGA



GOLDEN GOOSE / ★

ANIMA 



DENSO
Crafting the Core



ZENTIVA



LVMH

PRIMA
INDUSTRIE



KERING

Virgin
active



KOS



Alcuni Clienti



technicolor
WaterAid
CPP Group
Virgin active
hhglobal
MITSUBISHI MOTORS
WESTONS
OpSec
ALTHEA
FATFACE
UNITED KINGDOM
element
Nordward
MINT VELVET
Eisai
ZENTIVA
PLANET smart city



tyler technologies
MANHATTAN BEER DISTRIBUTORS
CARNIVAL CORPORATION & PLC
Dundee PRECIOUS METALS
FERRERO
VW
OKInternational



TOYOTA
Coca-Cola
KPMG
fonYou
PETCOMPANÍA PARA SU RECICLADO
Logisfashion®
Damm
Beam SUNTORY
CARIOCA
bofrost*
intrum
OHLA Progress Enablers
SΛMY ALLIANCE



GUCCI
Rai Way
RUMMO
Caffè Vergano 1882
PRIMA INDUSTRIE
iren
FILIPPO BERIO
Sella
illimity
Medipass
SACLA
PORTS of GENOA
VADO LIGURE • SAVONA • PRA • GENOVA
GOLDEN GOOSE / ★
MINISTERO DELLA DIFESA
Costa
COMPASS GRUPPO MEDIOBANCA



believe
AXERREAL
 La terre, les hommes, le futur
CARMIGNAC RISK MANAGERS
KERING
LVMH
KPMG
PHAR NEXT
in'li.FR



BUCHER municipal
United Nations
riri
 Excellence in details
MSC CRUISES
KURHAUS CADEMARIO
TICINO HOTELS GROUP
Diners Club INTERNATIONAL
corner
PATEK PHILIPPE GENEVE
Charleston



培新集團
PETERSON GROUP
IMAGINEXGROUP



CAPITEC BANK

NetLinkTrust



MEGA We care



NEC



CENTRALRETAIL





**BILANCIO DI
SOSTENIBILITA'**



Bilancio di Sostenibilità



E' lo strumento di monitoraggio, rendicontazione e comunicazione del processo di gestione responsabile d'impresa intrapreso dall'organizzazione, che evidenzia le performance ambientali, sociali ed economiche dell'impresa

ENVIRONMENT



Valutazione degli impatti dei processi, prodotti e servizi su risorse naturali, aria, acqua, suolo, biodiversità e salute umana e relativo corretto utilizzo di tali risorse nei processi produttivi e nei prodotti finiti

SOCIAL



Sicurezza e salute sul lavoro, condizioni di lavoro, diritti dei lavoratori, diritti umani, equità di genere (pay gap), gestione sostenibile della supply chain, lavoro minorile, giusta remunerazione e condizioni di lavoro dignitose, etc.

GOVERNANCE



Regole e principi di corporate governance e corporate behaviour per definire composizione del Board, remunerazioni, assetti proprietari, sistemi di financial reporting, pratiche etiche, tax transparency, anti-corruzione, etc



Perchè

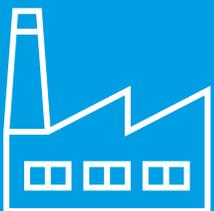


- **Accesso al credito e a fonti di finanziamento:** vantaggi per le aziende che dimostrano un approccio forward looking
- **Reputazione e fiducia:** nei confronti dei propri Stakeholders interni ed esterni.
- **Comunicazione:** valorizzare le best practices in azienda e creare vantaggio competitivo.
- **Autoanalisi:** misurarsi e migliorarsi in base agli obiettivi di medio-lungo periodo

TASSONOMIA

Reg. EU 852/2020 – Reg. EU 2021/2139 – Reg. EU 2021/2178

AZIENDE/BANCHE/ASS.NI ...



NFRD – CSRD

Dir. UE 2014/95
Dir. UE 2022/2464

Trasparenza e Visione
a M/L Termine

STAKEHOLDER

MERCATO FINANZIARIO

SFDR

Reg. UE 2019/2088

Gestione dei Rischi di
Sostenibilità

INVESTITORI

Orientare i Flussi di Capitale verso Investimenti Sostenibili

From

NFRD - Non Financial Reporting Directive
Directive 2014/95/EU

- **Enti di Interesse Pubblico** (Banche, Assicurazioni, Riassicurazioni) e le **Società che emettono titoli di debito in borsa** (es. azioni, obbligazioni), con:
 - almeno 500 dipendenti
 - Più di 20 Mio € Attivo Patrimoniale
 - Più di 40 Mio € Fatturato

Enti di interesse Pubblico sono:

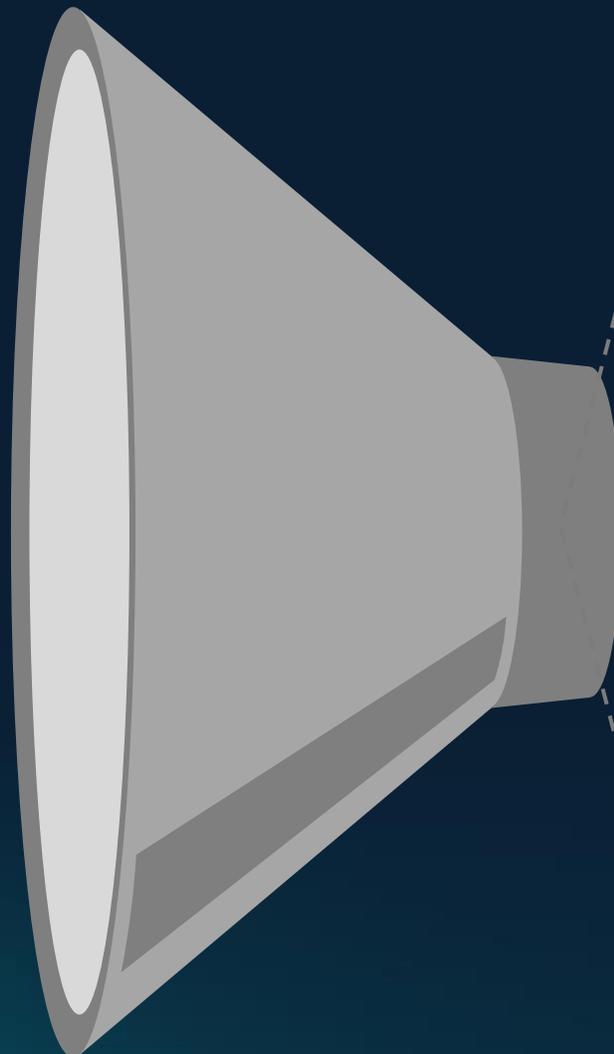
- **Società Quotate**
- **Banche e Imprese di Assicurazione**



To

CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive
Directive (EU) 2022/2464

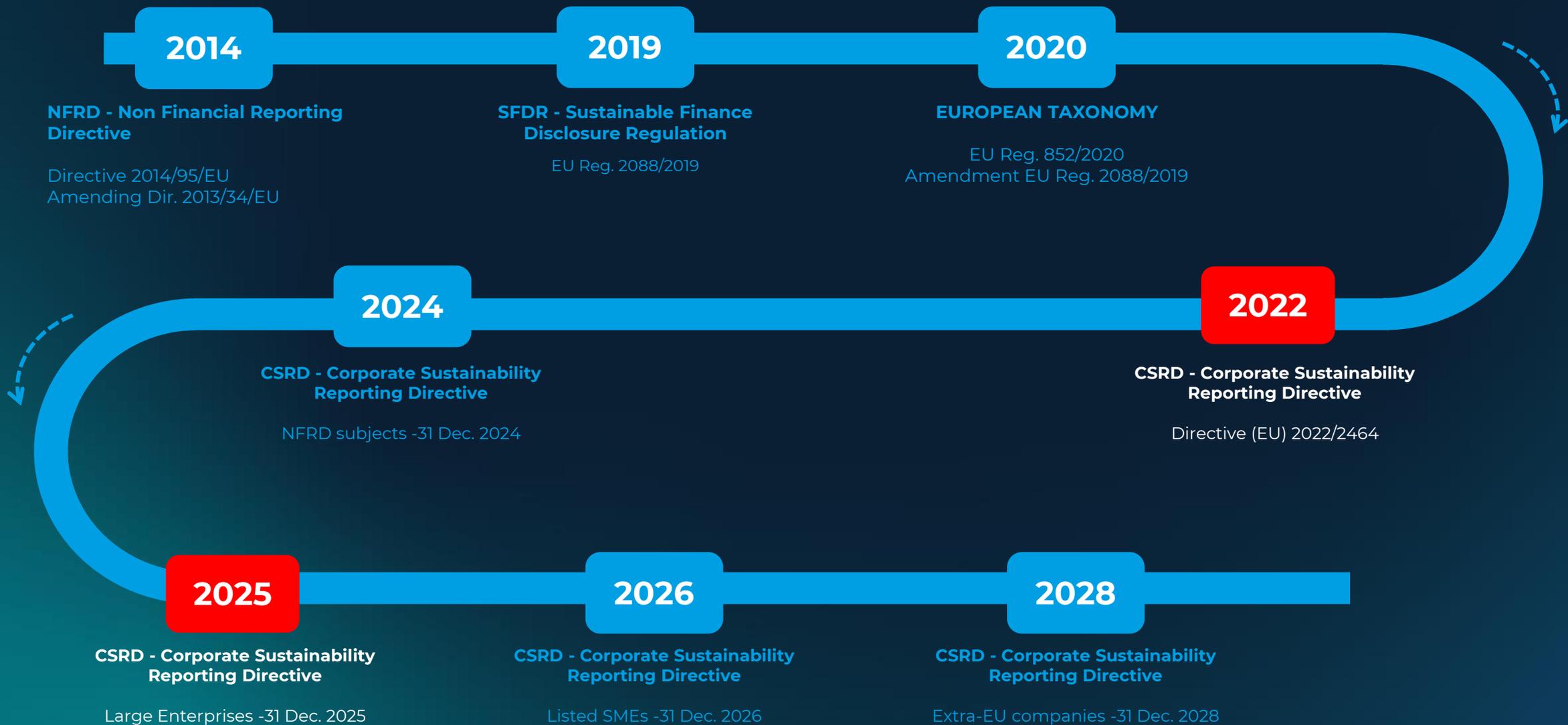
- **Tutte le Società Quotate sul mercato Eu (No Microimprese)**
- **Grandi Imprese NON Quotate che rispettino almeno 2 dei seguenti requisiti**
 - Più di 250 Dipendenti
 - Più di 50 Mio € Fatturato
 - Più di 25 Mio € Attivo Patrimoniale
- **Imprese Extra EU** con un fatturato di più di 150 Mio €:
 - con una filiale in Europa che rispetta i criteri applicabili per le imprese Europee
 - con un ramo in Europa con un fatturato superior ai 40 mlo €



«Al fine di ridurre al minimo i disagi per le imprese che già comunicano informazioni sulla sostenibilità, i principi di informativa sulla sostenibilità dovrebbero tenere conto, ove opportuno, dei quadri e dei principi esistenti per la contabilità e la comunicazione in materia di sostenibilità.»



Il contesto Europeo: Direttive e Regolamenti la Roadmap



EESRS

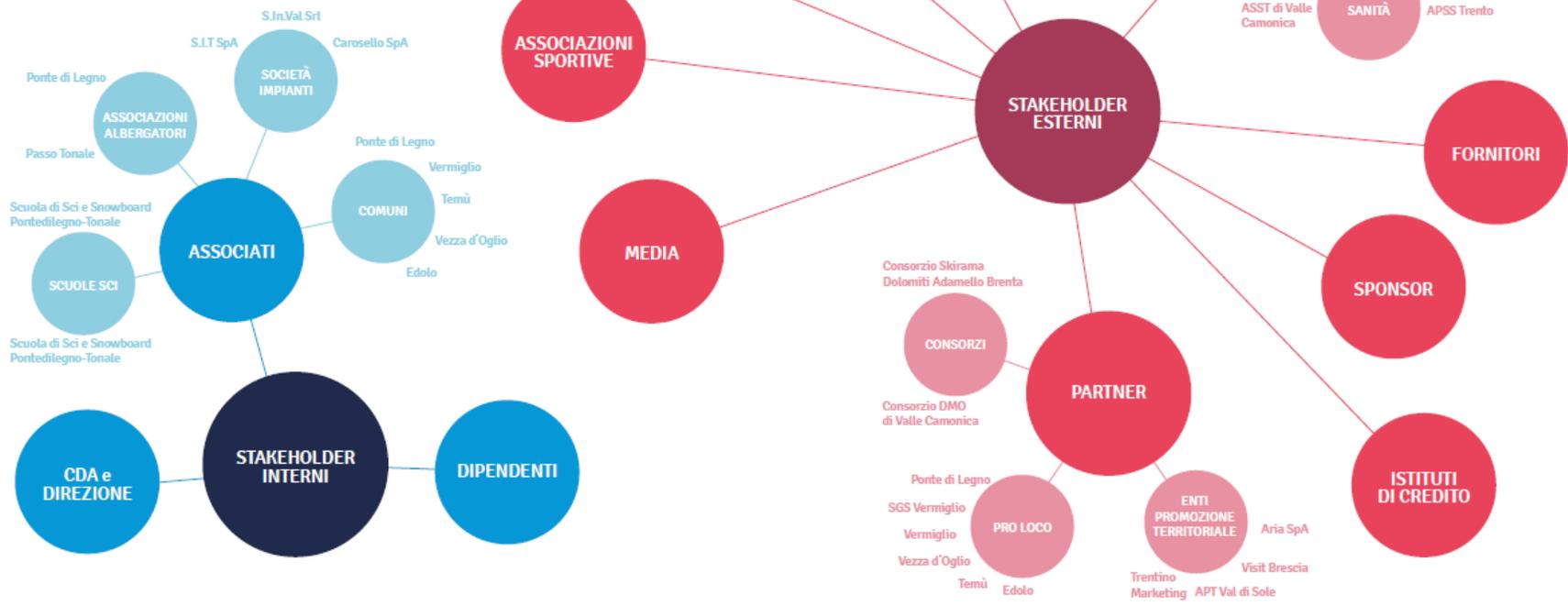
The image features the acronym 'EESRS' in a bold, sans-serif font. The letters are filled with a blue gradient that transitions from a darker blue at the top to a lighter, teal-like blue at the bottom. The letters 'E', 'S', 'R', and 'S' are solid blue. The letter 'S' in the middle is cut out, revealing a pattern of yellow stars on a blue background, which is a reference to the European Union flag. The background of the entire image is a dark blue gradient.

«Gli Stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività»

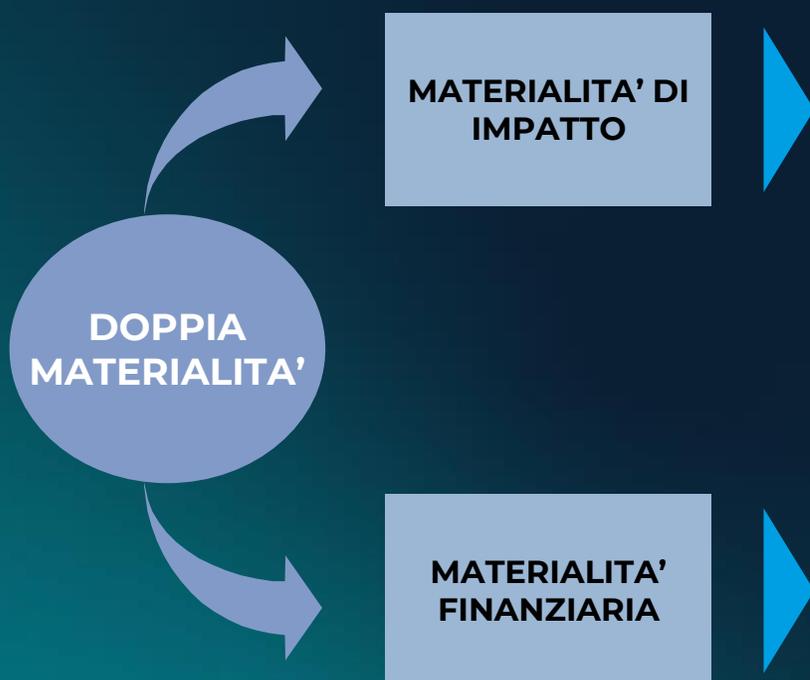
Freeman, R. Edward. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston 1984.

Il dialogo con gli stakeholder

Gli stakeholder sono definiti come entità o persone che si può ragionevolmente affermare siano interessate in modo significativo dalle attività, dai prodotti e/o servizi dell'organizzazione e le cui azioni influenzano la capacità di implementare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Il coinvolgimento degli stakeholder (o stakeholder engagement) è un'attività strategica che il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha intrapreso nell'agosto 2021 e proseguito anche per l'anno 2022 al fine di conoscere l'importanza e la priorità attribuita ai temi, legati alle tre dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale) per i suoi portatori di interesse interni ed esterni, nell'ottica di garantire il miglioramento continuo delle proprie attività.



La doppia materialità si riferisce a due dimensioni: l'impact materiality e la financial materiality. Le imprese devono analizzare **entrambe le dimensioni** e **rendicontare gli aspetti rilevanti per entrambe le prospettive o anche solo una delle due** al fine di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali da rendicontare



Riguarda gli effetti che le attività di un'impresa hanno sull'ambiente e sulla società. Questo tipo di materialità valuta l'impatto reale o potenziale dell'azienda sul mondo esterno, includendo questioni come le emissioni di gas serra, l'utilizzo delle risorse naturali, le condizioni di lavoro, i diritti umani e l'impatto sulle comunità locali. È un aspetto cruciale per comprendere come le attività aziendali possano influire sul benessere collettivo e sull'ambiente. A questo proposito, le aziende sono chiamate a considerare non solo gli impatti diretti delle loro operazioni, ma anche quelli indiretti che si verificano lungo l'intera catena del valore, inclusi fornitori e partner commerciali. Esempio: la possibilità che un dipendente si faccia male mentre svolge la sua mansione oppure la possibilità che ci siano sversamenti nelle fogne di sostanze pericolose.

Si concentra sugli effetti che le questioni di sostenibilità possono avere sulle performance finanziarie dell'azienda. Include l'analisi dei rischi e delle opportunità legati ai fattori ESG che possono influenzare i flussi di cassa e il valore dell'impresa nel breve, medio e lungo termine. Esempio: il costo sul conto economico del dipendente che si è fatto male oppure il costo della bonifica e del ripristino delle falde acquifere

Cosa devono rendicontare le aziende?

GOVERNANCE

Politiche, responsabilità, processi e procedure di rendicontazione degli organi di controllo e del management per la gestione e la supervisione della sostenibilità

STRATEGY

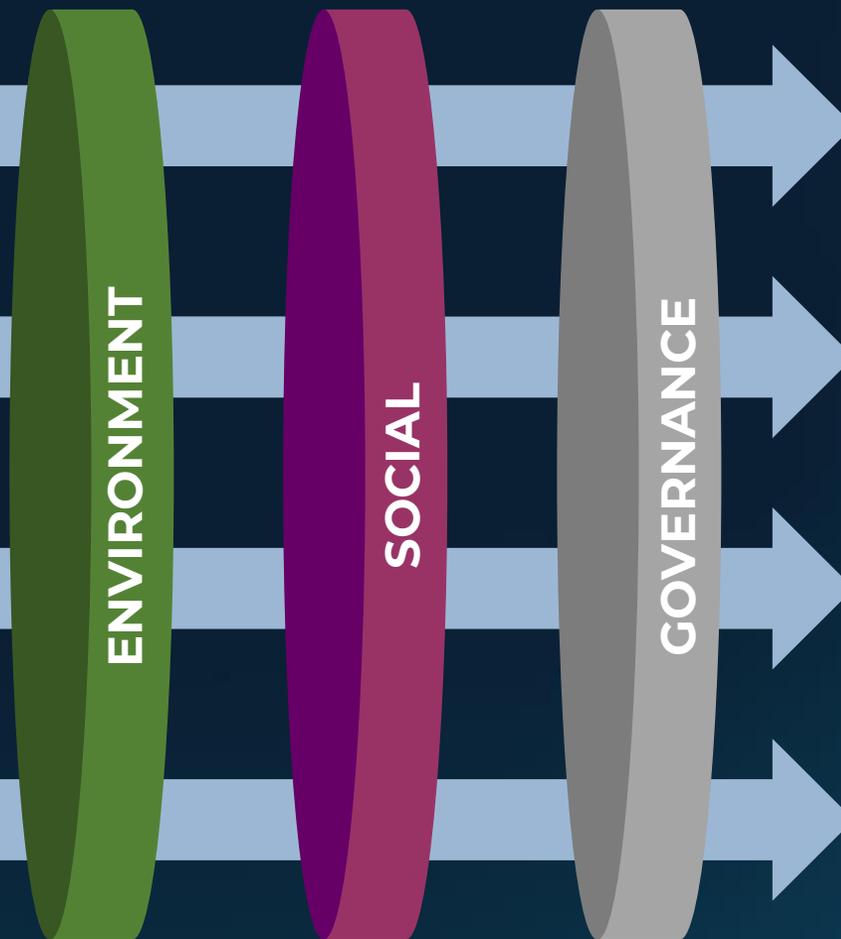
Descrizione della strategia e del modello di business dell'azienda, degli stakeholder e della catena del valore, valutazione della materialità

IMPACT RISK OPPORTUNITY MGM

Informazioni su impatti, rischi e opportunità (IRO) su temi di sostenibilità ritenuti rilevanti e su come l'azienda traduce la propria strategia in azioni attraverso politiche, obiettivi, piani d'azione e risorse

METRICHE E TARGETS

Obiettivi e metriche per misurare i progressi sulle Questioni Rilevanti (Temi Materiali)



Tre livelli di reporting

- Sector-agnostic disclosures
- Sector-specific disclosures
- Company-specific disclosures

EFRAG

European Financial Reporting Advisory Group



Impatto della Sostenibilità sulla catena del valore

- Corporate Governance
- Trasparenza nella gestione
- Valore Condiviso
- Coinvolgimento Stakeholder



- Formazione
- Sicurezza sul lavoro
- Diversità e Pari Opportunità
- Diritti Umani
- Politiche Retributive
- Benefit



- Pratiche etiche nella ricerca (test su animali, OGM etc.)
- Sicurezza Prodotti
- Riciclaggio Packaging
- Consumi dei prodotti

- Emissioni
- Riciclo Packaging Secondari
- Sicurezza



ATTIVITA' DI SUPPORTO



MARGINI



- Selezione dei Fornitori
- Politiche di Remunerazione dei fornitori
- Fornitori Locali
- Valutazione Sociale e Ambientale dei Fornitori
- Anticorruzione

- Emissioni
- Acqua e Scarichi Idrici
- Packaging
- Riciclo
- Energia
- Impatto Ecologico - Biodiversità
- Sicurezza



LOGISTICA IN ENTRATA
(Ricevimento Merci, Magazzino Materie Prime, Scorte, Resi)

PRODUZIONE
(Trasformazione delle Materie prime in prodotti finite)

LOGISTICA IN USCITA
(Gestione degli Ordini, Magazzino Prodotti Finiti, Programmazione Spedizioni ...)

MARKETING & VENDITE
(Consumatore, Pubblicità, Forza Vendite, Promozione, Canali di Vendita, Pricing ...)

POST VENDITA
(Installazione, Riparazioni, Reclami, Ricambi, Customer Service...)

MARGINI



- Smaltimento Prodotti
- Salute e Sicurezza Clienti
- Consumi dei Prodotti
- Privacy

- Emissioni
- Packaging Secondari
- Sicurezza



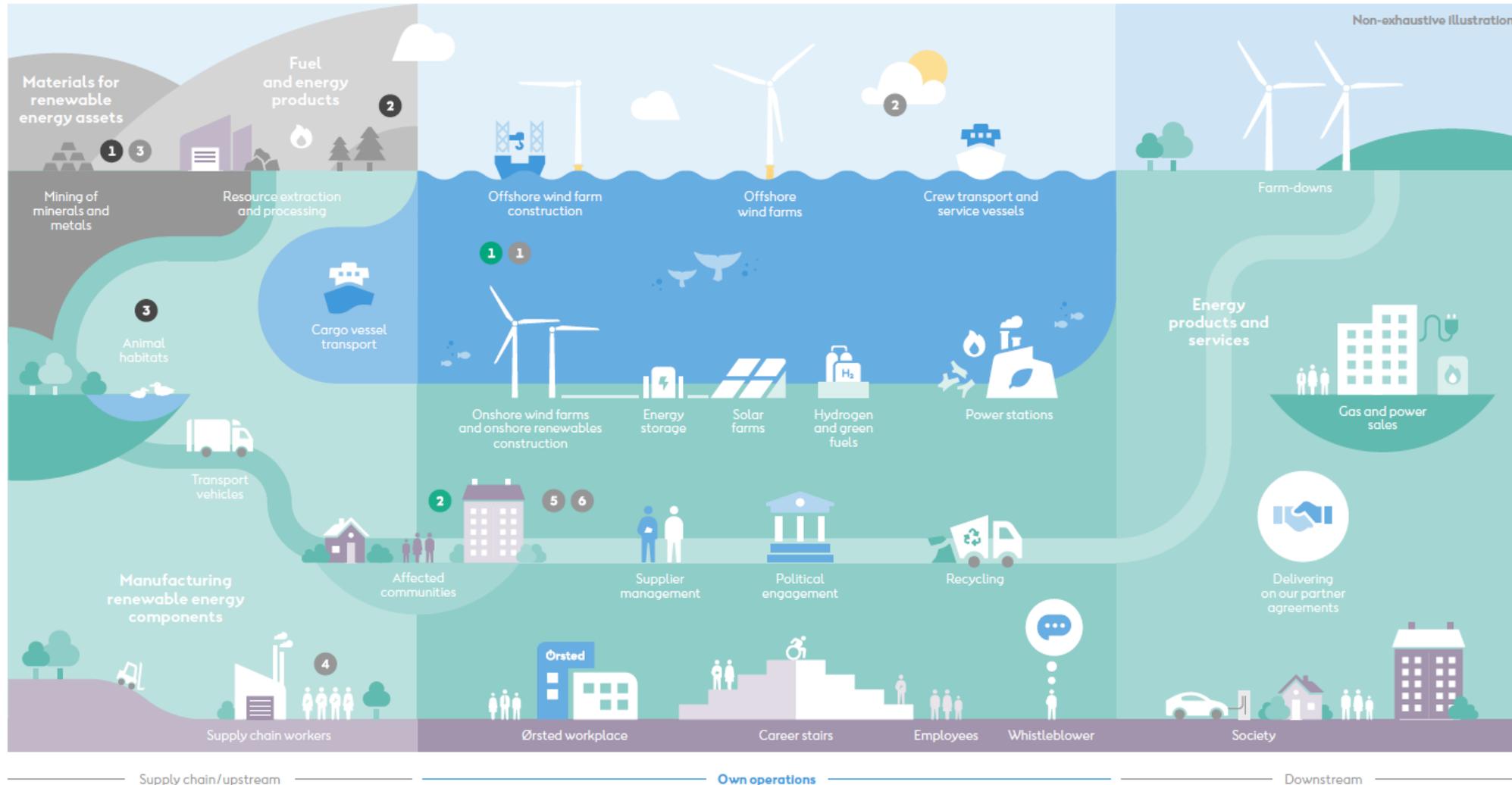
ATTIVITA' PRIMARIE



- Etichettatura Prodotti
- Pubblicità
- Politiche di Pricing
- Informazioni ai consumatori
- Privacy

Rendicontare gli impatti lungo la catena del valore

Value chain overview — showing where our material sustainability-related impacts (crucial) and our material sustainability-related risks occur across our full value chain



Positive impacts

- 1 Renewable energy deployment
- 2 Local jobs and educational opportunities

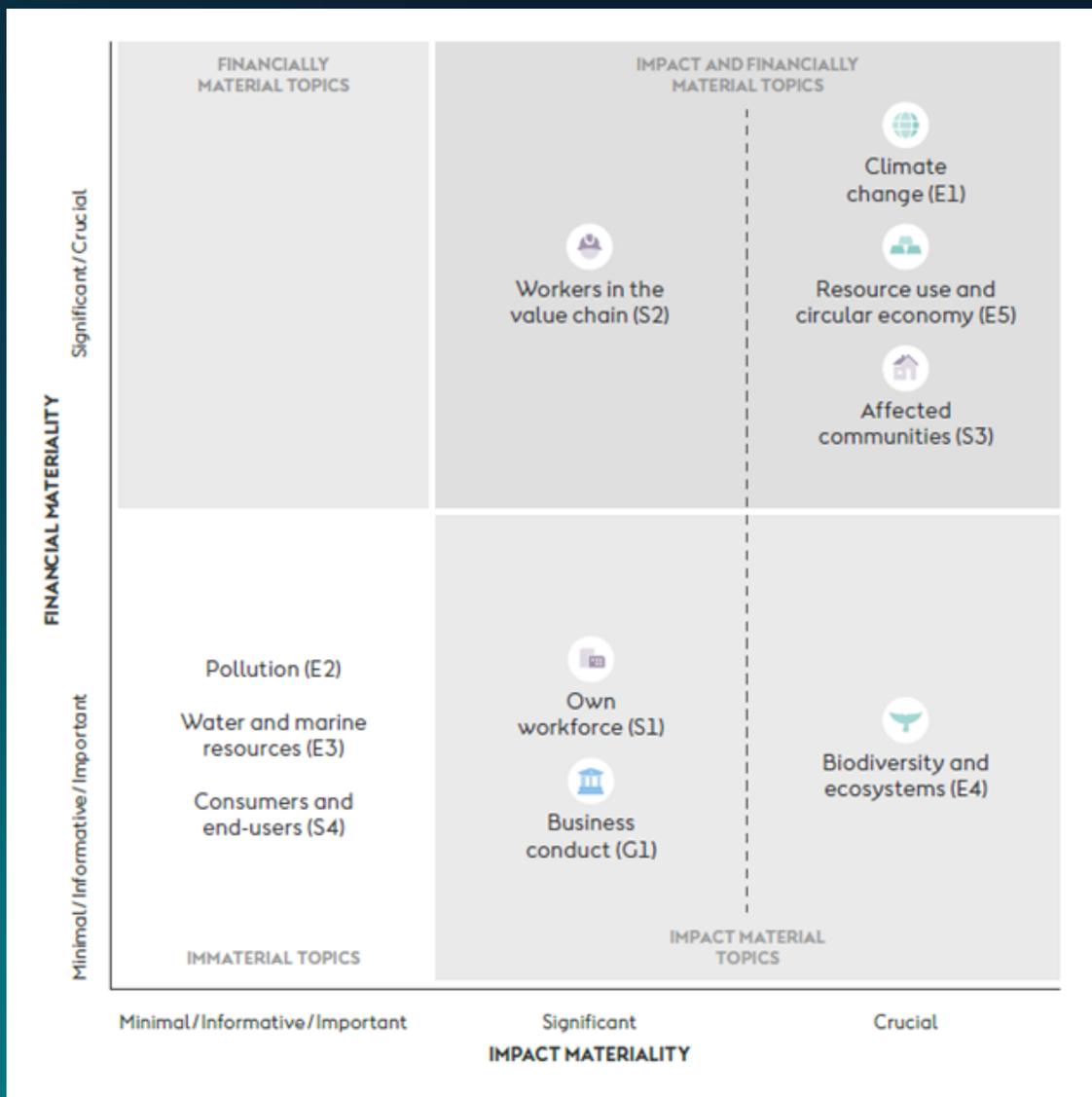
Negative impacts

- 1 Use of virgin materials
- 2 Natural resources exploitation and land-use change
- 3 Habitat loss from land degradation

Sustainability-related risks

- 1 Transition climate-related risk
- 2 Physical climate-related risks
- 3 Availability of materials and components
- 4 Supplier misconduct related to human rights
- 5 Local community interests and concerns
- 6 Indigenous Peoples' consent

Rendicontare gli impatti lungo la catena del valore



ENVIRONMENT

E1 Climate change

	Material impact or risk	Description
Climate change mitigation		
● Positive impact (OO)	Renewable energy deployment.	Renewable energy is one of the key technologies needed to decarbonise society and succeed in limiting global heating to 1.5 °C.
● Negative impact (VC)	GHG emissions from the renewable energy supply chain, regular power sales, and downstream GHG emissions from natural gas sales.	Supply chain emissions from manufacturing and installing our renewable energy assets and from use of sold products (natural gas sales) and fuel and energy-related activities (fossil fuels at CHP plants and regular power sales). We respond to this impact through our strategic targets and our actions to decarbonise our value chain.
● Risk (OO)	Transition climate risk related to potential lack of political support for the continued renewable energy build-out.	A 1.5 °C-aligned global phase-out of fossil fuels or a tax on GHG emissions is not a risk to our business model. On the contrary, the transition risk to us relates to potential insufficient political and regulatory support to mitigate climate change and to the continued renewable energy build-out, which may lead to uncertainty in investment conditions for future projects. We are actively engaged in climate-related advocacy, calling our stakeholders to action for activities that will accelerate the renewable energy build-out.
Climate change adaptation		
● Risk (OO)	Physical chronic and acute climate-related risks.	Chronic: Dependency of renewable energy generation on natural resources, such as wind patterns, may lead to uncertainty in production estimates. Acute: Increase in the severity and frequency of extreme weather events may result in extended temporary shutdowns and an increase in repair needs. We assess the resilience of all new assets towards the occurrence of climate-related hazards.
Energy		
● Negative impact (OO)	Energy consumption, mainly at CHP plants.	Energy used in our daily operations, including energy derived from fossil-based fuels leading to GHG emissions. We respond to this impact through our strategic targets and our actions to decarbonise our operations.

(OO) Own operations (VC) Value chain **Please see our topical sections for more information on our response to our impacts and risks.**

SOCIAL



S2
Workers in the value chain

	Material impact or risk	Description
Working conditions		
● Negative impact	Excessive working hours for supply chain workers.	To the extent supply chain workers are subject to excessive working hours, it can potentially lead to health issues. We therefore evaluate working hours performance when conducting supplier assessments.
Other work-related rights		
● Negative impact	Forced labour, e.g. debt bondage and withholding of passports.	Supply chain workers can end up in debt bondage if they have to pay recruitment fees, and they can end up in forced labour if their identification documents are withheld. Additionally, specific state-imposed forced labour risks have been reported in the solar PV supply chain. We therefore have particular focus on forced labour and supply chain traceability in our due diligence approach.
● Risk	Suppliers' breach of contractual agreements on human rights commitments.	Expansion of operations into high-risk geographies may increase the likelihood of suppliers breaching contractual human rights commitments, which may lead to reputational damage and affect the ability to proceed with project plans. We therefore use country risk as a screening and assessment parameter in our due diligence approach.

Please see our topical sections for more information on our response to our impacts and risks.

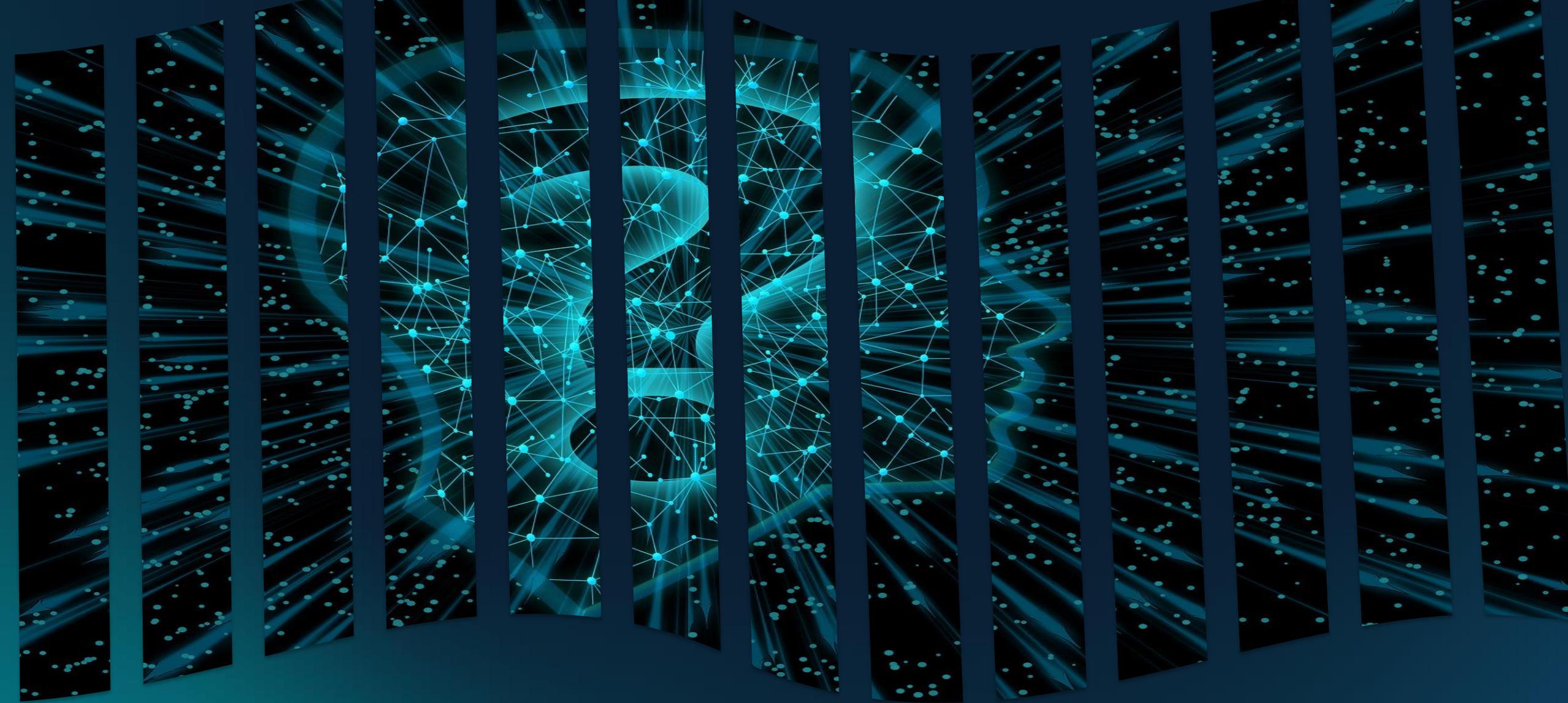
ENVIRONMENT



E5
Resource use and circular economy

	Material impact or risk	Description
Resource inflows, including resource use		
● Negative impact (VC)	Use of virgin materials in our supply chain.	Almost all resources used in our supply chain, and subsequently in our renewable energy assets, and energy products for our CHP plants are virgin materials that are mined, processed, and transported. Extraction of these materials can have adverse social and environmental impacts. We work with partners and take action to maximise reuse and recycling through circularity levers.
● Risk (VC)	Availability of materials and components.	An accelerated increase in the demand for renewables coupled with inelastic supply chains would require rapid maturation of sustainable solutions (e.g. reuse and recycling of materials for main components and use of low-emission materials). We take measures to, for example, reduce and optimise resource usage, and prolong the lifetime of our assets.
Resource outflows related to products and services		
● Negative impact (OO)	Waste generation during operation and decommissioning.	Our assets have an expected life time of approx. 20-35 years, and up to approx. 90% of the total material volumes used in these assets can be recycled at their end of life. There is still potential to increase the overall recyclability of renewable energy assets, so that the value of all materials can be kept at end of life. We actively investigate opportunities for repairing, refurbishing, and reusing key components.

(OO) Own operations **Please see our topical sections for more information on our response to our impacts and risks.**
(VC) Value chain



QUALI IMPATTI PER LE PMI?

IMPLICAZIONI

Impatti

- Analisi dei Rischi
- Formalizzazione di Politiche e Procedure attualmente gestite attraverso prassi
- Revisione della Governance di Sostenibilità
- Rispondere alle richieste degli Istituti di Credito, Clienti e Fornitori su tematiche ESG (Scope 1, 2, 3; LCA di prodotto; Acqua, Rifiuti; Personale e degli strumenti di Welfare etc.)
- Gestione di dati che prima erano considerati marginali, mancanti o non monitorati
- Coinvolgimento della catena di fornitura
- Incremento della complessità
- Investimenti per ridurre i propri impatti

Benefici

- Vantaggio competitivo
- Innovazione di prodotto
- Creare forti legami di partnership con i propri clienti e/o con i fornitori strategici su tematiche di sostenibilità
- Non farsi trovare impreparati ai cambiamenti di mercato
- Individuare aree di efficientamento → Riduzione dei costi
- Soddisfazione dei dipendenti → Maggiore produttività
- Attrazione di Talenti
- Miglior Rating ESG



I NOSTRI PERCORSI VERSO UN'IMPRESA SOSTENIBILE

BiOS
MANAGEMENT

PATH TOWARDS SUSTAINABILITY REPORTING

- **Assessment sostenibilità:** Valutazione del grado di sostenibilità aziendale;
- **Bilancio di sostenibilità:** Redazione secondo gli **Standard GRI e EFRAG-CSR** del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda – documento che misura gli impatti dell'attività misurata sui pilastri Ambientale, Sociale e di Governance;
- **Piano di sostenibilità:** Redazione del Piano di Sostenibilità - Documento che raccoglie gli obiettivi di sostenibilità a medio/lungo termine, che l'azienda dichiara di voler raggiungere
- **Stakeholder Engagement:** Processo di coinvolgimento degli Stakeholder su temi specifici al fine di generare valore per l'impresa

PATH TOWARDS CARBON NEUTRALITY

- **Life Cycle Assessment - LCA:** Valutazione degli impatti ambientali di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita;
- **Environmental Product declaration:** Dichiarazione ambientale di prodotto basata su uno studio di LCA che consente la comparazioni tra prodotti che hanno la stessa funzione;
- **Carbon Footprint aziendale e di prodotto:** Calcolo delle emissioni di gas serra GHG - quantificate in CO2 equivalente – di un'azienda o di un prodotto;
- **Carbon Neutrality Plan:** Piano di riduzione e compensazione delle emissioni di CO2 eq. al fine di raggiungere la Neutralità Carbonica di azienda o di prodotto.

PATH TOWARDS SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- **Corporate Governance**
 - Composizione del CDA
 - Comitati del CDA
 - Normativa 231
 - Codice Etico
 - Policy Aziendali
- **Eventi Sostenibili – ISO 20121:** Un evento è sostenibile quando «è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita (UNEP 2009 - United Nations Environment Programme)
- **Efficientamento Processi Produttivi e Diagnosi Energetiche**

BiOS
MANAGEMENT

ESG Accelerator

The Significance of Data in Sustainability Reporting

Sustainability Framework

Il Report di Sostenibilità è basato su DATI, POLICY, processi e procedure necessarie per dare credibilità e forza al Report.

Data

Con gli standard ESRS i DATI diventeranno centrali nel processo di Reporting.

Transparency

Gli stakeholder chiederanno sempre più DATI e INFORMAZIONI afferenti alla Sostenibilità alle imprese.

Data Management

La gestione dei DATI diventerà altresì chiave nel processo di Revisione del Report.

Bios Management ha sviluppato due **Soluzioni plug-and-play** che hanno come obiettivo la semplificazione del processo di raccolta dati seguendo la struttura dello standard del **Global Reporting Initiative (GRI)** e degli **Standard ESRS**

I nostri ESG Accelerator

board

Qlik

SIIAPP
Smart Advisory App

Qlik
Power BI



BIOS MANAGEMENT SRL

Headquarter: SANTA VITTORIA D'ALBA

Strada Statale 231, 80/D - 12069 (CN)

Tel. +39 0172.1809800

Partita Iva e Codice Fiscale 03029760042

Take care of your Business

a.iazzetti@biosmanagement.it

+ 39 3389357417

BiOS

MANAGEMENT

www.biosmanagement.com

BiOS

MANAGEMENT