

IMPACT PROTOTYPES LABS IV ED.

Innovazione ed Evoluzione d'impresa per l'Impatto

Cosa è successo nelle precedenti edizioni

62 Imprese formate e accompagnate in IP Labs

13 Docenti coinvolti nella formazione alle imprese e agli studenti

200 Studentesse e studenti coinvolti

28 Tutor a supporto dei team impresa/studenti

13 Partner IP Labs

Highlights edizioni precedenti

62 imprese accompagnate e 200 studenti coinvolti



HEALTH TECH



MISURAZIONE E STANDARD



ECONOMIA CIRCOLARE



WELFARE & WELLNESS



EFFICIENTAMENTO PROCESSI



INNOVAZIONE DI PRODOTTO



WELFARE AND WELLBEING



NUOVI BUSINESS MODEL



ESG APPROACH



INNOVAZIONE PRODOTTO/SERVIZIO



TRASFERIMENTO DI COMPETENZE



ECONOMIA CIRCOLARE

IP LABS IV edizione

definizione



LEARNING
THROUGH DOING

Un programma di **formazione e accompagnamento**, di apprendimento collettivo per **sviluppare soluzioni prototipali d'impresa**, di **innovazione ed evoluzione strategica, organizzativa, manageriale**, grazie all'**impatto**.



IP LABS IV edizione

obiettivi

-  Andare oltre la compliance
-  Generare opportunità strategiche
-  Innovare strumenti di management
-  Generare evoluzione organizzativa e tutela reputazionale

IP LABS IV edizione

Le ragioni alla base dell'evoluzione del format

Le imprese sono sottoposte a crescenti pressioni e obblighi in termini di misurazione di impatto e di rendicontazione della sostenibilità.

Subirle passivamente implica diversi rischi e rappresenta un'opportunità sprecata

Un costo rilevante
destinato a
crescere nel
tempo

Mettere in ombra
la dimensione
sostanziale e
valoriale di
realizzare un
impatto sociale
positivo

Sprecare
un'opportunità di
posizionamento
strategico e
vantaggio
competitivo

Mancare
un'importante
occasione di
innovazione di
prodotto e/o
organizzativa,
stimolata dalla
ricerca di un
impatto

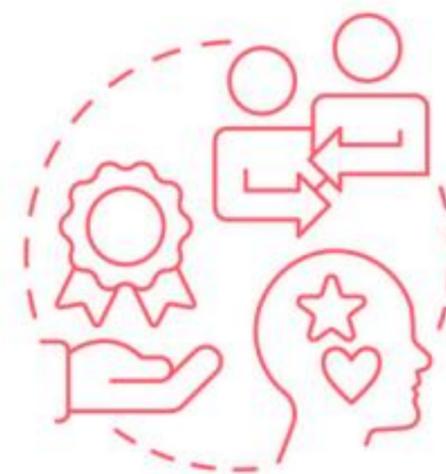
Non rappresentare
interamente il
valore
dell'impresa,
esponendosi a
rischi reputazionali

IP LABS IV edizione

A chi è rivolto?



Imprese del territorio piemontese



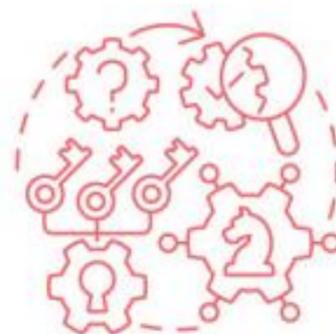
Studentesse e Studenti dei Corsi di Laurea
Magistrale di Politecnico di Torino e Università
degli Studi di Torino

IP LABS IV edizione

Quali benefici per le imprese?



Rafforzare il proprio posizionamento distintivo sul mercato e nella filiera, grazie all'impatto.



Essere guidati da esperti in impact & innovation, business strategy ed evoluzione organizzativa



Ricevere una formazione specifica in pianificazione, gestione, misurazione dell'impatto sociale e le sue connessioni con l'intelligenza artificiale



Confrontarsi con menti giovani, nuove competenze e visioni, imprese e partner IP Labs



IP LABS IV edizione

4 mesi di formazione e accompagnamento per

1

Analizzare la propria situazione di partenza in ottica ESG e di reporting

2

Comprendere le opportunità di innovazione grazie all'impatto

3

Acquisire gli strumenti più efficaci per monitorare e misurare l'impatto

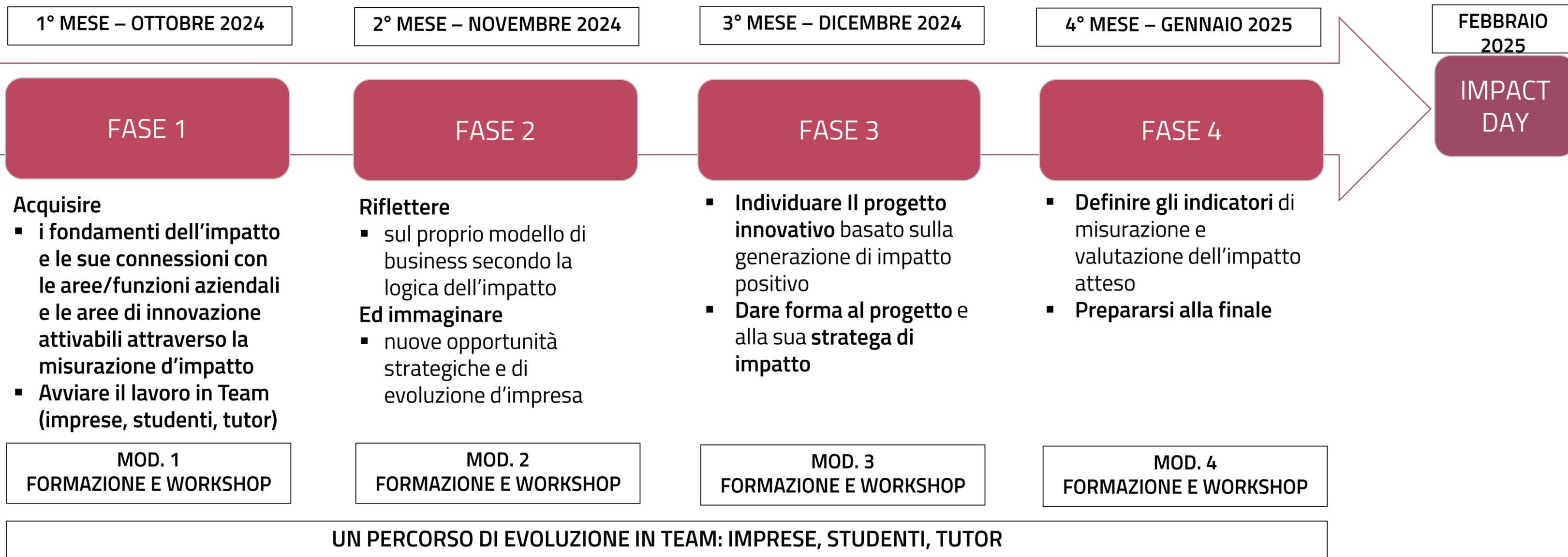
4

Elaborare un progetto di innovazione

Iniziare ad applicare le metodologie di **impact management & measurement**

IP LABS IV edizione

4 fasi



IP LABS IV edizione

Un lavoro di squadra

Un percorso di evoluzione in un team composto da imprese, studenti e tutor che lavoreranno insieme per raggiungere l'obiettivo della quarta edizione IP Labs.

Tutorship – esperienza e competenza

con esperienza e solide competenze in strategia, misurazione e valutazione dell'impatto, a cura del **Cottino Social Impact Campus** ed una selezione mirata dei **valutatori CeVIS**, Centro di Competenza in Misurazione e Valutazione dell'Impatto, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di Commercio di Torino nell'ambito del piano strategico di Torino Social Impact.

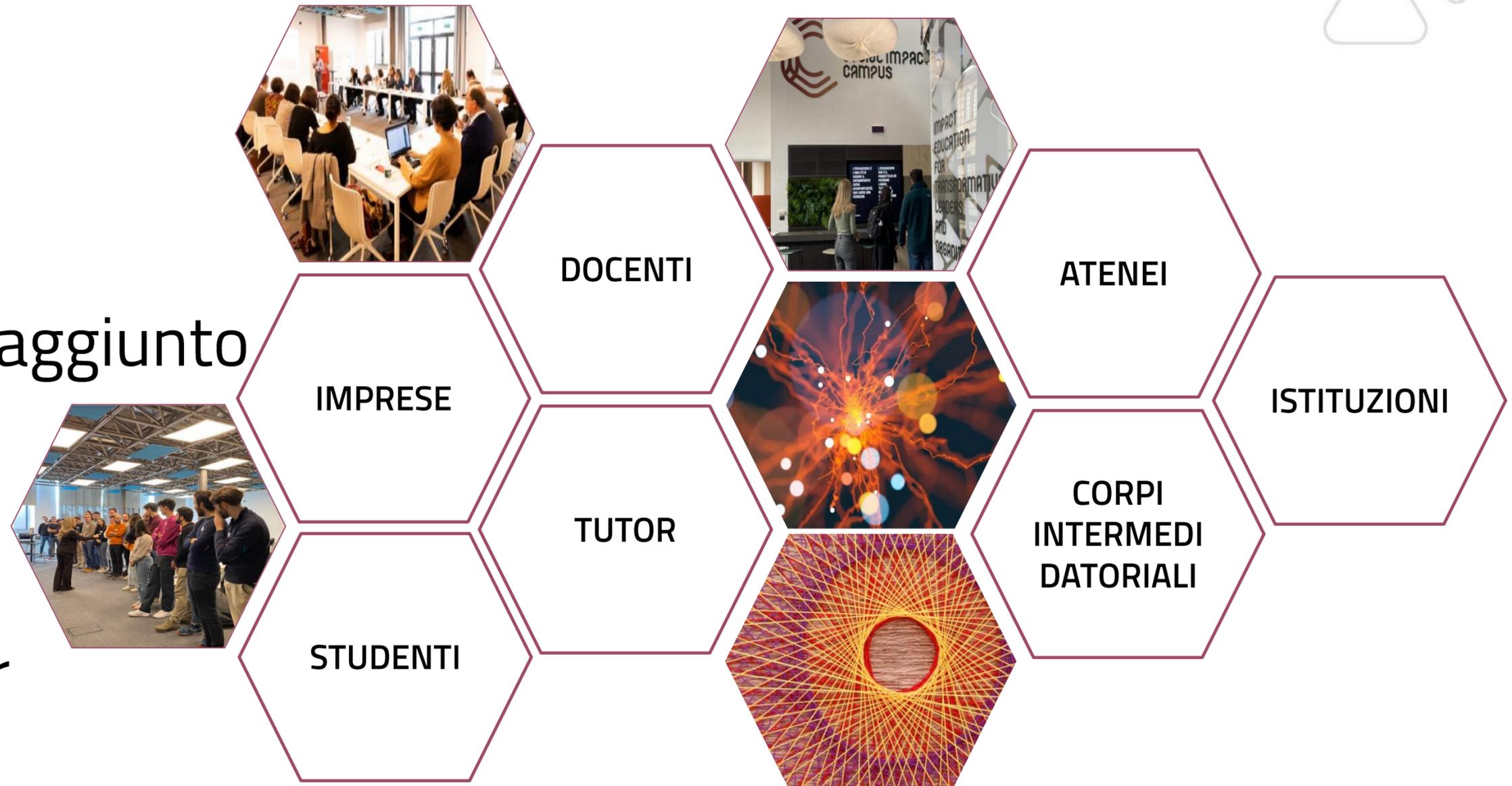
Un centro per il rafforzamento e la diffusione della cultura dell'impatto e delle pratiche valutative di imprese, associazioni, istituzioni.

IP LABS IV edizione

l'ecosistema

Il grande valore aggiunto
di IP Labs

I suoi 14 partner



IP LABS IV edizione

l'impegno richiesto a

IMPRESE

Uno o più referenti aziendali per impostare insieme il progetto e relazionarsi con gli studenti che lo accompagneranno

Partecipare all'Impact Academy IP Labs a cura del Cottino Social Impact Campus per le imprese aderenti al programma

Un contributo di €1.000 + IVA a fronte di un beneficio corrispondente di circa 15.000 euro + IVA

STUDENTI

La volontà di acquisire competenze in gestione aziendale e strumenti di innovazione, finalizzati alla generazione di impatto sociale e relativi metodi di misurazione

Partecipare al percorso formativo a cura di Cottino Social Impact Campus, di Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino

Seguire con impegno le fasi IP Labs per raggiungere l'obiettivo progettuale, insieme alle imprese.

PARTNER

Essere parte attiva e proattiva dell'ecosistema ad impatto di IP Labs.

Consolidare e rafforzare ulteriormente la partnership IP Labs, contribuendo, ciascuno per il proprio ruolo a

Sostenere e Veicolare il progetto alle imprese e agli studenti, perché possano coglierne l'opportunità e insieme guidarli al raggiungimento dell'obiettivo della quarta edizione.

IP LABS IV edizione

Come candidarsi?

Inquadra il QR CODE per scaricare il testo integrale del bando

Compila il form all'interno e candidati!!

Apertura call per le imprese

Dal 4 aprile al 15 giugno 2024

Per info: iplabs@cottinoimpact.org



IMPACT PROTOTYPES LABS IV ED.

Innovazione ed Evoluzione d'impresa per l'Impatto