



**Guardini**

Il piacere italiano di cucinare

**GUARDINI SPA**

 **api** **TORINO**  
Associazione  
Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia  
Aderente alla CONFAPI

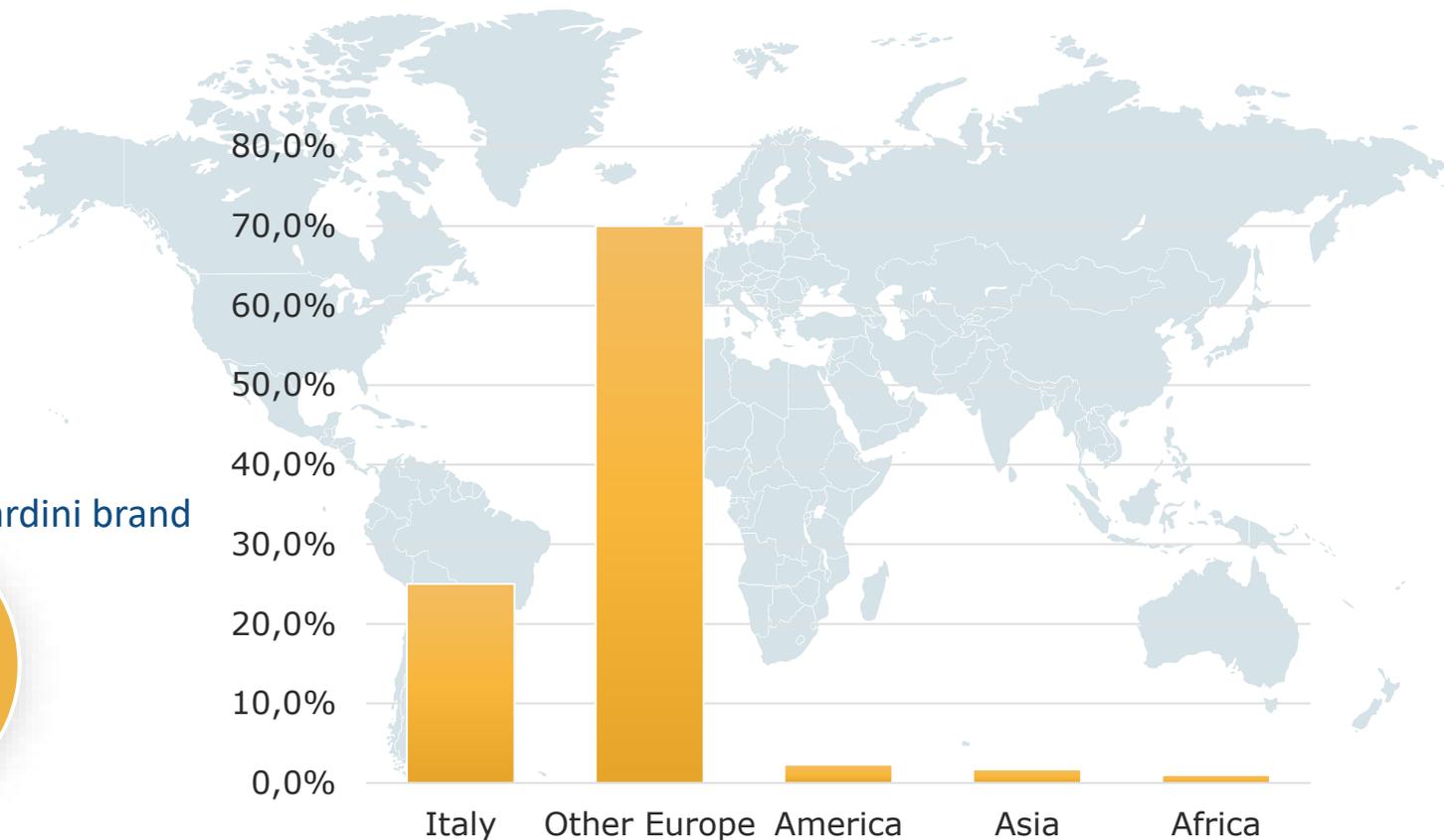
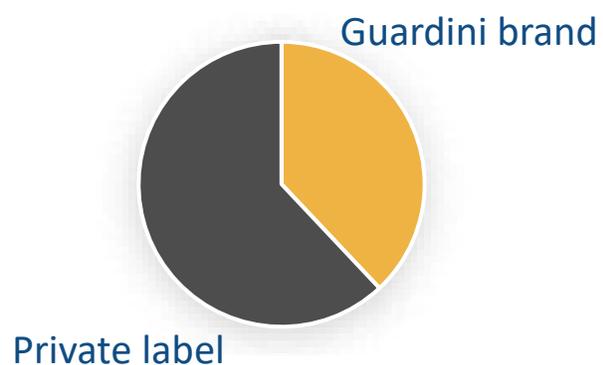
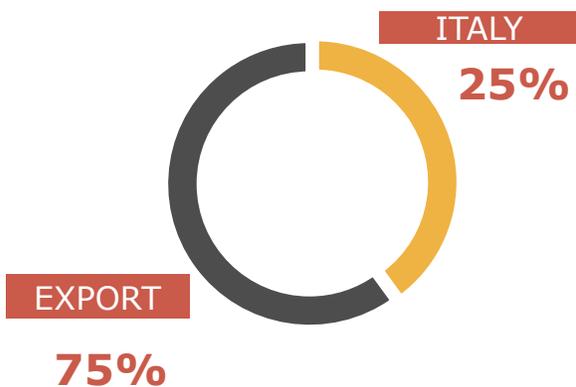




**Azienda familiare italiana** fondata nel **1947** e giunta alla terza generazione



Leader in Italia nella produzione di **stampi da forno in acciaio** con **rivestimento antiaderente**





GDO, GDS,  
Department stores,  
Discount, Cash&Carry



Ingrosso



Short collection,  
promozioni, co-  
marketing



Piccoli retailer,  
door to door



Private label nel canale  
industriale



Piattaforme di vendita  
on line

## PERCHE' IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'?

“Il concetto di sostenibilità rientra nel più ampio concetto di

**Responsabilità Sociale d'impresa,**  
che crediamo essere determinante per il successo a lungo termine della nostra azienda ed essere componente irrinunciabile di una gestione aziendale orientata ai valori.”





Con la Certificazione **SA8000**, ottenuta nel lontano 1999, abbiamo voluto esprimere il nostro credo nella **Responsabilità Sociale d'Impresa**, un modo di fare impresa nel rispetto delle persone e dell'ambiente che ci circonda.

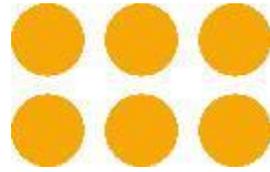




Il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, redatto su **base volontaria** ed elaborato in conformità agli **standard GRI**, rappresenta l'impegno concreto e quantificabile che ci assumiamo e che portiamo avanti con trasparenza. L'obiettivo è quello di **rendicontare gli impegni e i risultati** raggiunti e di comunicarli in maniera tangibile e trasparente a tutti gli **stakeholder** coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'azienda.



La sostenibilità  
non accade  
per caso



Guardini  
Sempre più famiglia, sempre più futuro.



**GUARDINI**  
Sempre più famiglia, sempre più futuro.

“ Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare ”  
- Leonardo da Vinci

93 dipendenti

60 forme di lavoro coinvolte

17.000mq di area locatale

**CUI siamo**

Il nostro impegno si estende a tutto il mondo, con una presenza in 15 paesi e una rete di distribuzione globale. La nostra strategia è focalizzata sulla crescita organica e sulla penetrazione nei mercati internazionali, mantenendo un forte legame con il territorio italiano.

**70%+** del fatturato in Italia

**85%** del fatturato in Europa

**1950** - 1960 - 1970 - 1980 - 1990 - 2000 - Oggi

Il nostro percorso è stato caratterizzato da una costante ricerca di innovazione e di crescita, che ha permesso di raggiungere i risultati attuali. Oggi siamo una realtà consolidata e in continua evoluzione.

**I prodotti (il made in Italy nei mercati)**

Il nostro impegno si estende a tutto il mondo, con una presenza in 15 paesi e una rete di distribuzione globale. La nostra strategia è focalizzata sulla crescita organica e sulla penetrazione nei mercati internazionali, mantenendo un forte legame con il territorio italiano.

**50.000** mq di area locatale

**500** mq di area locatale

**100** mq di area locatale

Bilancio  
di Sostenibilità 2022

La sostenibilità  
non accade  
per caso



# La sostenibilità nel DNA Per natura, per scelta.



**LA SOSTENIBILITÀ NEL DNA**  
Per natura, per scelta.

“La migliore preparazione per domani è fare il tuo meglio oggi”  
- Niklas Brunn

- 10 anni di materiali riciclati
- 9.506€ di contributo sociale
- 3 riconoscimenti etici

**Strategia per il 2025**  
Sistemi, servizi e soluzioni

**Tabella**

Area	Obiettivo	Indicatore	Valore
Carbonio	Carbon footprint	CO2e	1.200.000
Acqua	Water footprint	m3	1.500.000
Energia	Energy footprint	kWh	1.800.000
Materiali	Material footprint	kg	1.100.000
Waste	Waste footprint	kg	1.300.000
Human Resources	Human Resources	FTE	1.400
Community	Community	Projects	15
Stakeholders	Stakeholders	Engagements	20

**Caratteristiche Governative**  
Trasparenza e integrità

**Tabella**

Area	Obiettivo	Indicatore	Valore
Compliance	Compliance	Incidents	0
Anti-Corruption	Anti-Corruption	Incidents	0
Whistleblowers	Whistleblowers	Reports	10
Human Rights	Human Rights	Incidents	0
Environment	Environment	Incidents	0
Labour	Labour	Incidents	0
Product Safety	Product Safety	Incidents	0
Information Security	Information Security	Incidents	0
Business Continuity	Business Continuity	Incidents	0

**Strategia per il 2025**  
Sistemi, servizi e soluzioni

Bilancio  
di Sostenibilità 2022



La sostenibilità  
non accade  
per caso



Bilancio  
di Sostenibilità 2022



# Promotori del cambiamento Il gusto di crescere insieme

**PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO**  
Il gusto di crescere insieme

“ La forza della squadra è ogni singolo membro. La forza di ogni membro è la squadra. ”

93% di crescita di cui 75% donne

95% dipendenti con contratto a tempo indeterminato

886 ore di formazione nel 2022

**Le Persone Grandi: un'attività di successo**

NUMERO DI PERSONE GRANDI

NUMERO DI AZIONI

NUMERO DI AZIONI PER PERSONA GRANDE

Indicatore	2022	2021
Numero di Persone Grandi	1.234	1.100
Numero di Azioni	15.000	14.500
Numero di Azioni per Persona Grande	12	13

**La vita al centro: ogni progetto a loro volta**

NUMERO DI PROGETTI

NUMERO DI AZIONI

NUMERO DI AZIONI PER PROGETTO

Indicatore	2022	2021
Numero di Progetti	45	40
Numero di Azioni	5.000	4.800
Numero di Azioni per Progetto	111	120

**Open Innovation: allargare e gli studenti per accedere a nuove risorse**

NUMERO DI OPEN INNOVATION

NUMERO DI AZIONI

NUMERO DI AZIONI PER OPEN INNOVATION

Indicatore	2022	2021
Numero di Open Innovation	12	10
Numero di Azioni	1.500	1.400
Numero di Azioni per Open Innovation	125	140

# COSA CI SIAMO «PORTATI A CASA» DOPO UN ANNO?

## Perché fare un Report di Sostenibilità? I vantaggi



- Disponibilità di dati che possiamo comunicare ai nostri clienti più importanti, per rispondere ai sempre più frequenti questionari in materia di sostenibilità
- Misurazione dei KPI di partenza per poter fissare degli obiettivi di breve e medio termine e gestire le aree di miglioramento

*"Does your company have emission reduction targets for scope 1 & 2?"*

*"What were your GHG emissions in the baseline year for scope 1 & 2?"*

*"Has your company set net-zero targets?"*

*"What is the near-term target year for scope 1 & 2?"*

*"What is your baseline year for scope 1 & 2?"*

*"What calculation method have you used to calculate your emissions data?"*

---

# CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO



- ❖ Escludendo l'utilizzo dello stampo dal perimetro, il maggiore impatto ricade **sull'estrazione e la lavorazione dell'acciaio** (45,9%), che diventa il focus dei futuri interventi che l'azienda può mettere in campo
- ❖ L'attività **Core** dell'azienda impatta per il 12,9%: non è la percentuale maggiore, ma è il principale ambito di azione per l'azienda stessa
- ❖ L'altra percentuale più alta di impatto è quella legata all'**utilizzo**, pari al 34,4%, che ricade sul consumatore

**UPSTREAM:** ricercare soluzioni per ridurre l'impatto lungo la supply chain

**CORE:** ridurre l'impatto dell'attività produttiva interna all'azienda

**DOWNSTREAM:** azioni di sensibilizzazione del consumatore tramite campagne di comunicazione ad hoc

Il nostro primo progetto di filiera sostenibile



# UPSTREAM: STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Risultati con utilizzo di **acciaio XCarb®**



CONFRONTO XCARB® - ACCIAIO TRADIZIONALE						
	ESTRAZIONE E LAVORAZIONE ACCIAIO	PRODUZIONE GUARDINI	USO	FINE VITA	TRASPORTI	TOTALE (in Kg di CO2 equivalente)
ACCIAIO TRADIZIONALE	0,76077	0,21383	0,56979	0,06282	0,04785	<b>1,66</b>
ACCIAIO XCARB®	0,16568	0,21383	0,56979	0,06282	0,04785	<b>1,06</b>
<b>RISPARMIO UNITARIO (Kg CO2 eq)</b>						<b>36%</b>

Conforme alla **PCR 2022:01 V.1.0 TABLEWARE AND KITCHENWARE**





Grazie



[WWW.GUARDINI.COM](http://WWW.GUARDINI.COM)