



***Giorgio Tarquini***

Head of Planning & Controlling

# Bilancio di Sostenibilità

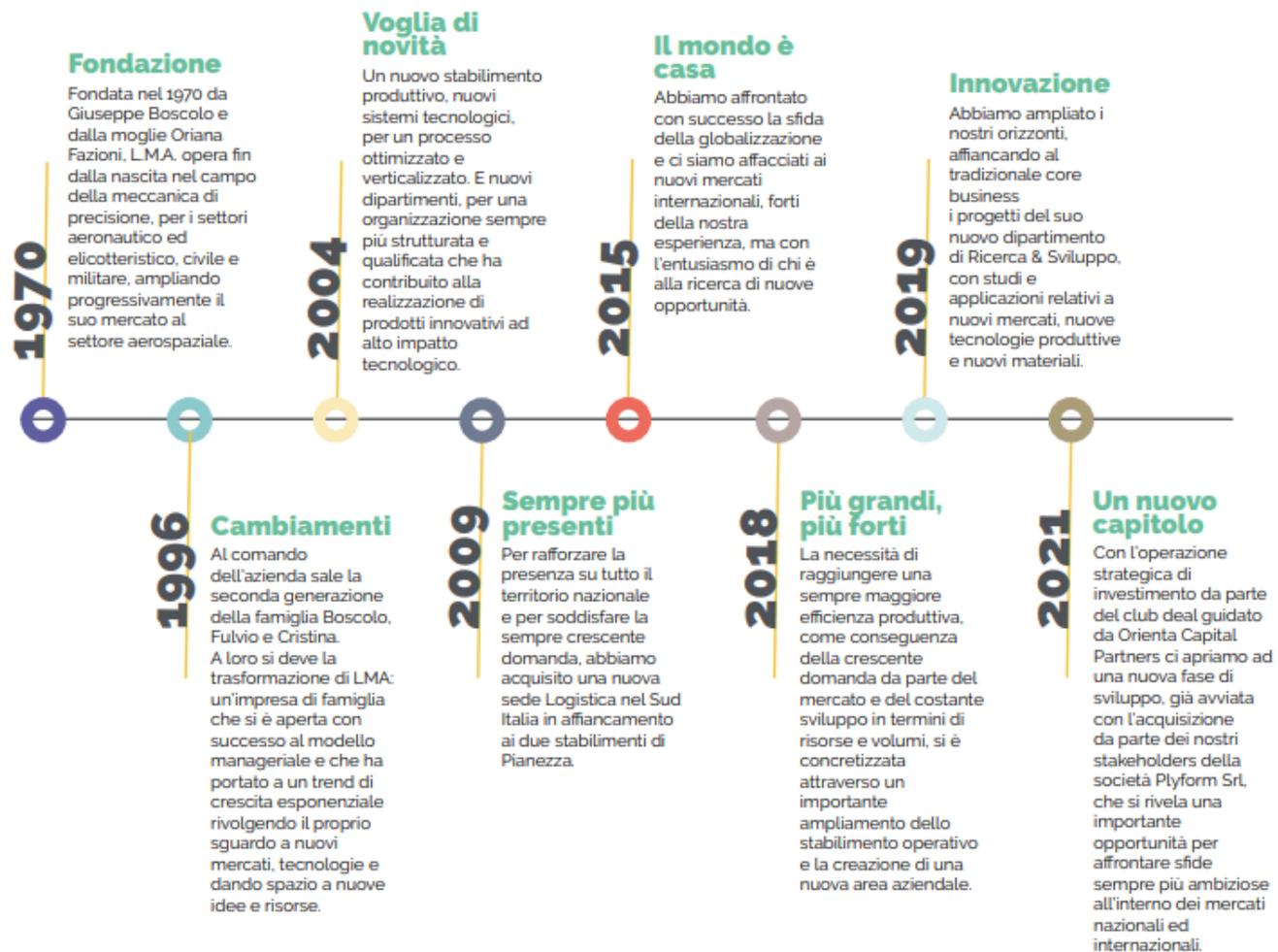
# Chi siamo

LMA è un'azienda build to print il cui core business sono le lavorazioni di precisione per l'aeronautica.

Forte di un'esperienza di oltre 50 anni, LMA si inserisce nel mercato internazionale con un know how incentrato sulla macchinazione tradizionale per asportazione di truciolo di componenti strutturali di grandi dimensioni.

Puntando alla verticalizzazione dei processi è in grado di offrire soluzioni integrate di alta qualità, ingegnerizzazione, produzione e assemblaggio.

Il nuovo modello di business dell'azienda ha quindi permesso di diventare fornitore di importanti produttori nazionali ed internazionali nei settori: militare, civile e spazio.





# Perché il Bds?

## Necessità iniziali



- 1) **Accentrare la gestione**, a preventivo e consuntivo, delle tematiche ESG da sempre nella sensibilità della LMA Srl;
- 2) adottare un **unico strumento** per la comunicazione all'esterno dei vari progetti;
- 3) Miglioramento della **brand reputation** nonché incrementare la **retention** dei talenti;

- 4) Soddisfare le esigenze dei **clienti** e valutare la propria **supply chain**;
- 5) Miglior **accesso al credito** e preferenza nell'acquisizione di **fondi pubblici**;
- 6) Anticipare futuri **obblighi** di redazione per acquisire **know-how** ed esperienza;

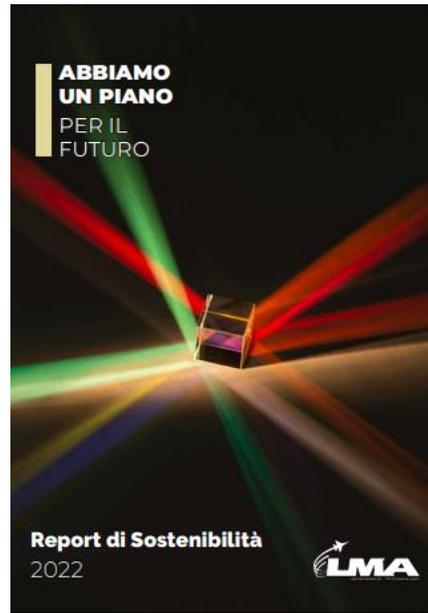


# Milestone



## 2021

- ✓ Bilancio di Sostenibilità



## 2022

- ✓ Bilancio di Sostenibilità
- ✓ Doppia materialità
- ✓ Piano di Sostenibilità
- ✓ Rating di Sostenibilità



## 2023

- ✓ Bilancio di Sostenibilità
- ✓ Doppia materialità
- ✓ Piano di Sostenibilità
- ✓ Rating di Sostenibilità
- ✓ Certificazione BdS
- ✓ Certificazione EcoVadis
- ✓ Fascicolo Integrato Bilancio civilistico + BdS

# Fasi del processo



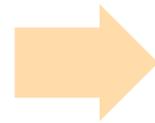
## ASSESSMENT INIZIALE

- Mappatura della Governance
- Mappatura dei principali processi e procedure aziendali
- Mappatura delle certificazioni
- Definizione del perimetro di Rendicontazione



## DEFINIZIONE KPI E RACCOLTA DATI

- Mappatura degli Stakeholder
- Interviste agli Stakeholder
  - Materialità e Matrice di Materialità
  - Definizione degli obiettivi di Sostenibilità
  - Definizione delle aree di Rendicontazione
  - Definizione degli Indicatori Sistema GRI e della relazione con gli SDGs



## APPROVAZIONE E COMUNICAZIONE

- Condivisione finale con il CEO
- Presentazione in CdA e approvazione in Assemblea dei soci
- Comunicazione (sito, social, bacheca aziendale).

# Metodologia

LMA ha redatto il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**, riferendosi all'esercizio **2021**, su **base volontaria**, in quanto non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254/2016 che impone l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria.

Il documento è stato redatto in accordo ai **GRI Sustainability Reporting Standards** del 2016 (e successive modificazioni 2018 e 2020) del Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione "Core".

- Per garantire la **comparabilità nel tempo** degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performances ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai **due esercizi precedenti**.
- Per assicurare **l'adeguatezza dei contenuti**, sono stati tenuti in considerazione i **principi GRI di rendicontazione** per la **definizione dei contenuti** del bilancio quali completezza, contesto di sostenibilità, inclusività degli Stakeholder e materialità, nonché i **principi per la definizione della qualità del report**, quali comparabilità, accuratezza, tempestività, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, affidabilità, chiarezza.
- Gli **indicatori di performance** selezionati sono stati individuati in funzione della loro capacità di rappresentazione degli specifici ambiti di sostenibilità identificati come materiali e coerenti con il business aziendale e il contesto di sostenibilità. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi attraverso il coinvolgimento dei responsabili aziendali e valutando gli interessi degli Stakeholder.
- Al fine di assicurare la **massima attendibilità** delle informazioni riportate, è stato privilegiato **l'utilizzo di grandezze direttamente misurabili** e dati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi; in caso di **stime**, è stata indicata la **modalità seguita** per quantificarle.

# Raccordo tra Temi ed SDG

Stakeholder	Priorità	Temi	SDG
Governo	Anticorruzione	Gestione etica del Business	8. Lavoro dignitoso e crescita economica
Governance	Rispetto Leggi e Regolamenti		
Clienti	Politiche Commerciali		
Fornitori	Rispetto delle Policy LMA		
Governo, Associazioni, Dipendenti	Diritto Umani e del Lavoro	Continuità e solidità della governance	8. Lavoro dignitoso e crescita economica
Governance, Dipendenti	Sopravvivenza e sviluppo del business		
Trasversale	Benessere per gli Stakeholder	Produzione efficiente	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 12. Consumo e produzione responsabili
Governance, Dipendenti, Comunità	Gestione efficiente delle risorse		
	Utilizzo dei materiali Sviluppo tecnologico e Industria 4.0		
Governance, Dipendenti, Comunità, Associazioni, Clienti, Enti certificazione	Gestione Rifiuti pericolosi (REACH) Raccolta e Smaltimento Oli Esauriti	Gestione Rifiuti pericolosi	12. Consumo e produzione responsabili
Fornitori, Clienti	Selezione e Verifica dei Fornitori Rispetto delle Policy LMA	Catena di Fornitura responsabile	12. Consumo e produzione responsabili
Governance	Riduzione consumi e riciclo materie prime Riduzione consumi e riciclo packaging Additive Manufacturing	Progettazione sostenibile ed Economia circolare	12. Consumo e produzione responsabili
Dipendenti, Associazioni	Welfare Gender Equality, Diversity & Inclusion Remunerazione	Benessere dei dipendenti	5. Parità di genere 8. Lavoro Dignitoso e crescita economica
Dipendenti, Associazioni, Enti certificazione	Sicurezza Risk dei lavoratori	Salute e sicurezza dei lavoratori	8. Lavoro dignitoso e crescita economica
Comunità	Iniziativa solidali	Sviluppo del territorio e della comunità	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Mondo accademico, Enti di Formazione, Comunità	Formazione STEM	Formazione e sviluppo delle competenze STEM	4. Formazione di qualità
Nuove risorse	Talent Acquisition & Development		
Clienti, Fornitori, Dipendenti, Governo	Sicurezza dati e progetti	Sicurezza dei dati e privacy	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Governance	Sviluppo del business e competitività	Innovazione e diversificazione	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Partner, Clienti	Co-progettazione		
Clienti, Utenti finali, Enti certificazione	Qualità dei Prodotti Sicurezza dei Prodotti Eccellenza nell'esecuzione	Qualità, sicurezza e performance dei prodotti	9. Imprese, innovazione e infrastrutture
Trasversale	Riduzione Emissioni di CO2	Climate change e riduzione delle emissioni	12. Consumo e produzione responsabili

I contenuti del BdS devono essere integrati e resi coerenti con le analisi svolte.

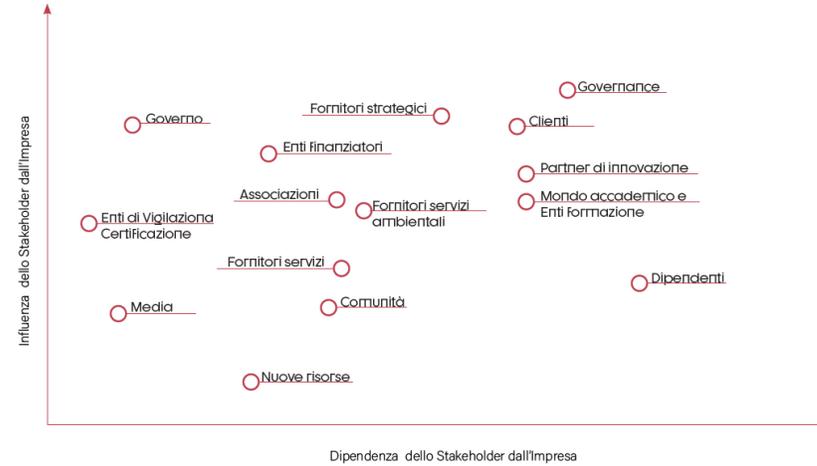
Infatti partendo dagli stakeholder, individuati mediante un'apposita mappatura, vengono poi illustrate le priorità strategiche che sono a loro volta raggruppate in temi rilevanti.

I temi rilevanti, emersi dall'analisi di materialità, sono classificati a seconda dell'SDG di riferimento e convogliano in un apposito capitolo del BdS.

# Workshop

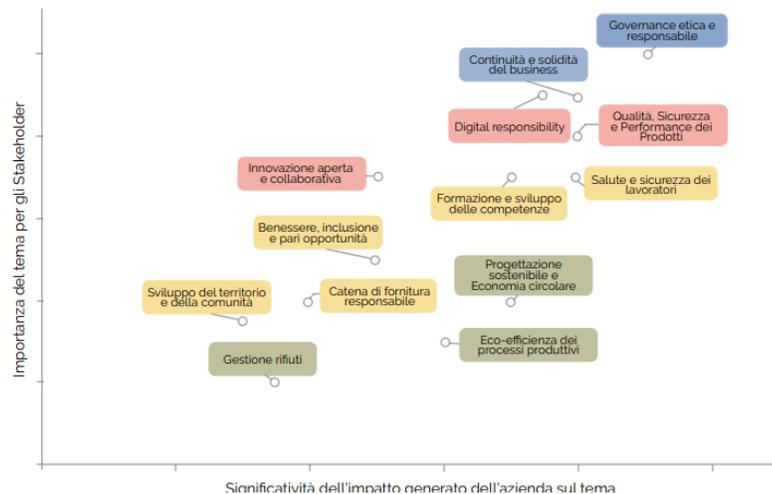
Le principali milestone, ovvero «**mappatura degli stakeholder**» e «**matrice di materialità**» sono state raggiunte con la metodologia dei cd. «Workshop».

Tale metodologia ha permesso di mettere a **fattore comune** tutte le professionalità dell'azienda in modo tale da cogliere tutti i possibili spunti di riflessione sino a giungere ad un **risultato condiviso** a livello aziendale.



La **mappatura degli stakeholder** ha previsto una prima fase di **brainstorming**, attraverso la tipica tecnica di generazione creativa di idee tramite **Metaplan**, abbiamo identificato, in un elenco casuale e libero, tutte le persone, le organizzazioni, i soggetti che ricadono nel nostro universo relazionale.

In una seconda fase, abbiamo distinto gli Stakeholder identificati tra «**esterni**» e «**interni**» e li abbiamo raggruppati in categorie e sottogruppi con prospettive simili. Una volta completata la mappatura, abbiamo dato il via al processo di «pesatura» per assegnare agli Stakeholder un **livello di priorità** secondo criteri di influenza rispetto all'attività in oggetto e dipendenza rispetto agli esiti dell'attività stessa. Questo permetterà di **indirizzare in modo prioritario le strategie** di gestione e di attivare le modalità di coinvolgimento più adatte per assicurare il raggiungimento degli obiettivi strategici, rispettando i diritti degli Stakeholder significativamente influenzati.



La **Matrice di Materialità** è il risultato di un complesso processo di analisi e valutazione e rappresenta la **significatività** degli impatti economici, sociali e ambientali dell'azienda (asse orizzontale) e il **livello di importanza** dei temi attribuito dai nostri Stakeholder, in funzione della loro capacità di influenzare valutazioni e decisioni degli stakeholder stessi (asse verticale).

# Governance

La LMA ha di recente aggiornato il **MOG 231/2001**.

L'analisi dei rischi condotta in fase di implementazione ed aggiornamento del MOG ha fatto emergere tematiche rilevanti anche ai fini ESG:

- **Reati relativi a Salute e Sicurezza sul lavoro (art. 25 septies)** > Certificazione ISO 45001 (*conseguita*)
- **Reati ambientali (art. 25 undecies)** > Certificazione 14001 (*conseguita*)
- **Reati informatici (art. 24 bis)** > rafforzamento procedure + Certificazione ISO 27001 (*in programma*)

Il processo di managerializzazione avviato nel 2020 ha portato ad un maggior focus sui temi di compliance e alla formalizzazione delle procedure e dei processi aziendali volti a limitare la discrezionalità e mitigare i rischi.



# Clienti

## PROGRAMMA LEAP (LEONARDO EMPOWERING ADVANCED PARTNERSHIP)

Lanciato nel 2018, LEAP è l'acceleratore di un percorso di trasformazione che ha l'obiettivo di misurare, valutare, selezionare, ingaggiare e sviluppare i fornitori partner della supply chain attraverso un framework di processi, metodologie e tool condivisi. In particolare, LEAP punta a creare le migliori condizioni per valorizzare capacità ed eccellenza tecnologica dei partner in un contesto di maggiore sostenibilità.

## LEADS - LEONARDO ASSESSMENT AND DEVELOPMENT FOR SUSTAINABILITY

Nel 2020 è stato introdotto LEADS, il nuovo modello di valutazione di aspetti e rischi di sostenibilità e di sviluppo dei fornitori chiave che ha come obiettivo la crescita a 360° dei partner di Leonardo attraverso il monitoraggio di performance (qualità, puntualità e costi), capacità tecnica e operativa e sostenibilità.

**Safety first:** garantire la salute e la sicurezza sul lavoro attraverso avanzati sistemi di gestione.

**Business responsabile e sviluppo dei talenti:** assicurare la conduzione del business in linea con i principi e le regole di Leonardo, favorire la parità di genere e lo sviluppo di capacità manageriali.

**Efficienza industriale:** ottimizzare i processi produttivi anche attraverso programmi di *lean transformation*.

**Action for Planet:** impiegare risorse per misurare e ridurre le emissioni GHG, il consumo di acqua e la produzione di rifiuti anche attraverso la mobilità sostenibile.

**Green energy:** puntare al 100% di energia rinnovabile con garanzie di origine.

**Ecodesign ed economia circolare:** progettare i nuovi prodotti con materiali ecocompatibili e in ottica circolare.



## MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN

Nel 2021, sulla base dei risultati del primo assessment LEADS sulla sostenibilità dei fornitori, Leonardo ha pubblicato il Manifesto per la Sostenibilità della Supply Chain. Il manifesto fa leva su tre tematiche principali: Trasformazione digitale, Cyber security e People & Planet.

# Fornitori

Identificazione  
dei fornitori  
strategici

Strutturazione del  
questionario

Assemblaggio dati  
e analisi



## Obiettivi raggiunti

- ✓ Valutare la sostenibilità ESG della propria supply chain;
- ✓ Implementare strumenti di qualifica e di monitoraggio della sostenibilità del proprio albo fornitori all'interno dei propri processi di procurement;
- ✓ Prevenire rischi operativi e reputazionali e gestire al meglio il proprio albo fornitori;
- ✓ Garantire trasparenza nella valutazione del processo produttivo della supply chain, grazie a dashboard e score.

# Dipendenti



Il progetto promosso dalla funzione HR ha permesso un coinvolgimento dei Dipendenti attraverso un sondaggio e dei tavoli di lavoro per l'individuazione dei valori aziendali.

Dalla risultanza del progetto sono emersi 6 valori a cui figurativamente sono abbinati dei pianeti; l'iniziativa è stata presentata durante la cena aziendale ed è stata poi comunicata internamente in maniera strutturata.

I valori, prima definiti con una logica esclusivamente top-down, sono stati integrati da questa progettualità ed integrati mediante un aggiornamento del codice etico approvato in CdA.

## TERRA

Il **blu** è il colore del nostro pianeta, i cui cieli ispirano il nostro lavoro ogni giorno.

## GIOVE

Il **verde** rappresenta la fertilità e la crescita, aggettivi attribuiti al pianeta in mitologia.

## SATURNO

Il **viola**, un colore regale simbolo di rigore e maestosità, come il pianeta a lui associato.

## URANO

Il **rosa**, un colore caldo ma con carattere, che riflette lo spirito di questo pianeta.

## VENERE

Il **giallo** richiama le dense nubi di acido solforico che avvolgono il pianeta.

## MARTE

Il **rosso** da sempre caratterizza questo pianeta e la sua superficie color ferro ossidato.

# Piano di sostenibilità



Nel 2022 abbiamo deciso di presentare all'interno del Report anche il nostro primo Piano di Sostenibilità, con l'obiettivo di condividere con i nostri stakeholder la visione strategica dell'azienda, che coinvolge l'organizzazione a tutti i livelli in un percorso virtuoso di crescita continua.

Già in fase di realizzazione, infatti, la combinazione di un approccio top-down e bottom-up ha permesso di ottenere una visione d'insieme orientata agli obiettivi aziendali, senza trascurare l'apporto tecnico e le dinamiche dei singoli reparti interessati.

Focalizzandosi sull'intera catena del valore – dall'approvvigionamento, alle operations, al people management - il Piano si articola in 24 obiettivi, ognuno dei quali include specifiche azioni e KPIs che agiscono sui pilastri ESG.

Gli obiettivi su cui si fonda la Politica di Sostenibilità, risultano correlati ai principali ambiti di azione della nostra strategia industriale, coerenti con i temi individuati come materiali e in linea con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

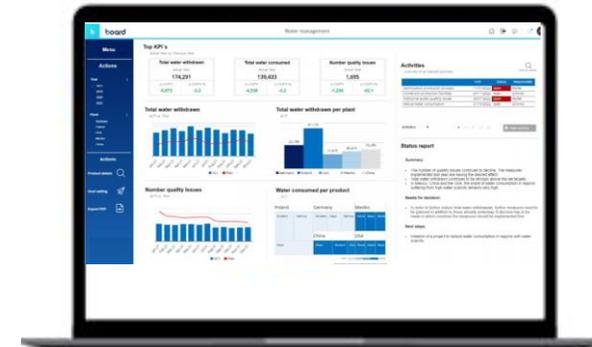
Il Piano ha una durata triennale ed è sottoposto ad un processo di revisione e aggiornamento annuale, funzionale ad indirizzare al meglio la strategia e le iniziative.

# Step Futuri

Come illustrato nei precedenti slide, la LMA ha rafforzato nel corso degli anni le iniziative in ambito ESG e di conseguenza ha implementato sia uno strutturato modello di rendicontazione (bilancio di Sostenibilità) che di reportistica previsionale (Piano di Sostenibilità).

L'elaborazione dei suddetti documenti necessita di uno strumento strutturato che:

- ✓ Permetta di **raccogliere i dati** attraverso un unico strumento centralizzato;
- ✓ Consenta di **storicizzare i dati** e permetta **un facile accesso** all'ultima versione;
- ✓ Riduca l'onerosità di **analisi comparative** tra dati relativi a diverse annualità;
- ✓ Integri e **consolidi i dati** in un'ottica di Gruppo e ne assicuri la coerenza;
- ✓ Renda possibile l'**analisi** (drill-down) **dei dati** in un'ottica multidimensionale;
- ✓ Garantisca **assurance sui KPI** comunicati e faciliti i processi di audit.





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**